



Bendrai finansuojama  
Europos Sąjungos

# Gyvenimas pagal vaikystės svajones

Petra Obid  
Slovėnija



Ši istorija buvo parengta projekto  
„SkillsXcellerate: Verslumas – kelias jaunimui į nepriklausomybę“ rėmuose.  
Ši medžiaga yra dalis WP2 A2 Gerosios praktikos

**SkillsXcellerate**



Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis. Tačiau išreiškiamas požiūris ar nuomonė yra tik autoriaus (-ių) ir nebūtinai atspindi Europos Sąjungos ar Europos švietimo ir kultūros vykdomosios įstaigos (EACEA) požiūrį ar nuomonę. Nei Europos Sąjunga, nei EACEA negali būti laikoma už juos atsakinga.

Projekto Nr.: 2023-2-SE02-KA220-YOU-000171087

# KAIP IR KADA PETRA PRADĖJO SAVO VERSLĄ

13 metų dirbusi kirpykloje samdoma darbuotoja (šį darbą ji gavo iškart po vidurinės mokyklos baigimo, įgijusi kirpėjos išsilavinimą), Petra išdrįso pradėti savarankišką verslą. Būdama 32-ejų ji atidarė saloną, kuriame siūlo naujausias kirpimo ir dažymo tendencijas bei makiažo paslaugas.

Ilgą laiką dirbdama toje pačioje vietoje, Petra ėmė jausti nerimą – rutina pradėjo varginti, ir ji ilgėjosi naujų iššūkių. Nors ši mintis brendo jau kurį laiką, trūko drąsos žengti paskutinį žingsnį. Petra buvo kupina abejonų: ar turės pakankamai klientų, ar sugebės dirbti viena, ar galės vadovauti verslui? Tačiau palaikymas atėjo iš išorės. Jos partneris buvo tas, kuris suteikė jai reikiamą drąsą ir įkvėpimą, patikėdamas jos gebėjimais ir motyvacija. Petra tik ir laukė, kada kas nors ja patikės ir suteiks palaikymą, nes visą šį laiką ji turėjo visas reikalingas žinias ir patirtį, nuo tada, kai baigė vidurinę mokyklą.

Kaip ir daugelis jaunų merginų, Petra svajojo dirbti grožio industrijoje, tačiau tai, kas kitiems paprastai būna tik etapas, Petrai tapo viso gyvenimo svajone, kuri virto sėkmingu verslu.

# KAIP PETRA PLĒTOJO SAVO VERSLĄ

Po būtino paskutinio postūmio Petra pradėjo kurti savo verslą. Ji nedelsdama išsinuomojo patalpas salonui, užsirašė į keletą kursų, susijusių su plaukų priežiūra, dažymu ir makiažu, kad susipažintų su naujausiomis tendencijomis, ir pradėjo darbą. Netrukus išnyko visos baimės, kurios ją ilgą laiką stabdė: klientų stygiaus problemų nebuvo, o biurokratiniai verslo vykdymo aspektai pasirodė esą daug mažiau baisūs, ypač kai viską imiesi po vieną ir ieškai patarimo.

Prieš pradėdama verslą, Petra turėjo daug abejonių ir dvejonių, tačiau pradėjus dirbti, ji buvo maloniai nustebinta, kaip sklandžiai ir lengvai viskas vyko. Būdama pati sau viršininkė, ji galėjo nuspręsti, kokį stilių norėjo kurti savo salone, kada dirbti (kas buvo labai svarbu, kadangi ji buvo mama), kada imti atostogas ir pan. Ji tikėjosi, kad vadovauti verslui bus sunku ir sudėtinga, tačiau viskas pasirodė esą priešingai – ši pozicija suteikė daug privalumų.

Nors Petra dalyvauja socialiniuose tinkluose, jos mėgstamiausias būdas populiarinti verslą yra tradicinis – ji labai vertina nuolatinis klientus ir visada atiduoda 100 proc. savo jėgų, siekdama jų pasitenkinimo. Jos darbo kokybė yra pagrindinis jos sėkmės variklis.

# KOKIE YRA PETRA PLANAI ATEIČIAI

Kalbant apie Petra ateities planus, svarbiausia būtų turėti nuosavą vietą, kurioje ji turėtų saloną, nes dabar turima vieta yra nuomojama. Mažesni, bet taip pat svarbūs tikslai - į savo darbą įtraukti keletą naujų technikų, daugiau dirbti su makiažu ir apskritai nuolat tobulėti profesinėje srityje.

Petra yra žmogus, kuris nevengia atsidėkoti savo bendruomenei, siūlydamas savo darbą labdaros renginiuose, atsiliepdamas į rėmėjų pasiūlymus ar net priimdamas kvietimus pasidalyti savo verslumo istorija, kad įkvėptų jaunimą, kaip ji padarė šiame projekte.





# KOKIE PETRA PASIŪLYMAI JAUNIEMS ŽMONĖMS, NORINTIEMS PRADĖTI SAVO VERSLĄ

Petra verslininkės kelias iki šiol buvo vien sėkmingas. Ne tik finansiniu požiūriu, bet ir asmeniniu – ši kelionė padėjo Petra subręsti, daugiau sužinoti apie save, išmokti vertinti savo gebėjimus ir pakelti savivertę. Ji pažymi, kad pasitikėjimas savimi tapo vienu didžiausių laimėjimų šio kelio metu. Petra ragina jaunus žmones, kurie svajoja apie verslo pradžią, drąsiai siekti savo tikslų ir pasitikėti savimi. Jei jie atranda sritį, kuri jiems tikrai patinka, turėtų eiti šiuo keliu ir, prireikus, nebijoti rizikuoti.

Jei galėtų grįžti į praeitį, Petra nesigailėtų, kad laukė ilgai, kol pradėjo savo verslą. Svarbiausia, kad, po visko, ji surado drąsos eiti šiuo verslumo keliu ir dabar yra dėkinga už šią galimybę, jaučiasi laiminga kaip niekada anksčiau. Jei galėtų grįžti į praeitį, ji nebūtų taip ilgai laukusi, kol pradės savo verslą. Svarbu tai, kad po visko ji rado drąsos eiti šiuo verslumo keliu ir dabar yra dėkinga už šią galimybę bei laiminga kaip niekada anksčiau.



Nuotraukų šaltiniai: visos nuotraukos, panaudotos šioje istorijoje, yra iš asmeninio Petra archyvo.

Linkime sėkmės **Petra!**

Jei norite sužinoti daugiau informacijos apie PETRA verslą arba susisiekti su ja, prašome rašyti

El. paštu: [obid.petra@gmail.com](mailto:obid.petra@gmail.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/petrahairmakeup>



Visam turiniui taikoma CC BY-ND-SA 4.0 licencija