

Živi svoje otroške sanje

Petra Obid
Slovenija



*Ta zgodba je bila razvita v okviru projekta
„SkillsXcellerate: Opolnomočenje mladih na poti do samostojnosti s pomočjo podjetništva“
Pričujoče gradivo je bilo razvito v sklopu drugega delovnega paketa, druge aktivnosti, Najboljše prakse.*

KAKO IN KDAJ JE PETRA ZAČELA SVOJO POSLOVNO POT

Po 13 letih dela v frizerskem salonu, dela, ki ga je dobila takoj po končani srednji frizerski šoli, je Petra zbrala pogum in se podala na samostojno podjetniško pot. Pri 32 letih je odprla svoj salon, ki ponuja najnovejše trende striženja in barvanja las, ponudbo pa dopolnjuje s storitvijo ličenja.

Po dolgoletnem delu na istem delovnem mestu se je Petra začela počutiti utesnjeno, imela je občutek, da je zapadla v rutino in da potrebuje nekaj več; čutila je, da potrebuje nov izziv. Čeprav je ta želja tlela v njej že dlje časa, ni našla poguma, da bi jo zares uresničila. Bila je polna dvomov: ali bo imela dovolj strank, ali bo zmogla vse to sama, ali je sploh sposobna voditi podjetje itd. Spodbuda, ki jo je potrebna je prišla od zunaj. Njen partner je bil tisti, ki ji je zagotovil, da je dovolj sposobna, da lahko uspe. Izkazalo se je, da je bilo to vse kar je Petra še potrebovala; nekoga, ki bi verjel vanjo in ji nudil podporo v obliki spodbude. Vse ostalo – podrobno znanje o tej dejavnosti, je namreč že imela, saj je na tem področju delala od dneva, ko je končala srednjo šolo.

Kot mnoga mlada dekleta je tudi Petra sanjala o delu v kozmetični industriji, vendar je to, kar je za druge običajno le faza, postalo za Petro njena karierna pot; sanje, ki so prerasle v resničnost in uspešno podjetje.

KAKO JE PETRA RAZVIJALA SVOJE PODJETJE

Z omenjeno spodbudo je bila Petra pripravljena na ustanovitev svojega podjetja. Ni več izgubljala časa, najela je prostor za svoj salon, da bi prišla v stik z najnovejšimi trende v tej industriji, se je vpisala na nekaj tečajev povezanih s striženjem, barvanjem in ličenjem in začela delati. Vsi strahovi in dvomi, ki so jo tako dolgo zadrževali, so kmalu izginili; nikoli ni imela težav s pomanjkanjem strank, spoznala je tudi, da birokratski vidiki vodenja podjetja niso tako strašljivi kot se je sprva zdelo, zlasti, če se stvari lotevate sproti in v dvomih poiščete nasvet.

Ker je imela Petra pred začetkom poslovanja veliko dvomov in pomislekov, je bila, ko so se stvari začele odvijati, pozitivno presenečena, kako enostavno vse poteka. Ker je sedaj sama svoj šef, se sama odloča, kakšen slog želi izvajati v svojem salonu, kakšen bo njen urnik (kar ji je kot mladi mamici zelo pomembno), kdaj si bo vzela dopust in tako naprej. Pričakovala je, da bo vodenje podjetja težko in zahtevno, vendar se je izkazalo za ravno nasprotno, v primerjavi z delom za nekoga, pa prinaša delo zase številne prednosti.

Čeprav je prisotna na družbenih omrežjih, je njen najljubši način promocije podjetja bolj tradicionalen, saj je odvisna od stalnih strank in se pri delu vedno stoddostotno trudi doseči zadovoljstvo strank. S tega vidika je kakovost njenega dela njen največji promotor.

KAKŠNI SO PETRINI NAČRTI ZA PRIHODNOST

Eden glavnih Petrinih načrtov za prihodnost je imeti lasten prostor, kjer bi imela salon, saj zaenkrat opravlja svoje delo v najetem prostoru. Manjši, a prav tako pomembni cilji vključujejo vpeljavo novih tehnik v delo, večjo osredotočenost na ponudbo ličenja in nenehen strokovni razvoj.

Petra se zaveda pomena vračanja svoji skupnosti; svoje storitve ponuja na dobrodelnih dogodkih, se odziva na sponzorstva in nenazadnje, sprejema povabila za sodelovanje pri projektih v sklopu katerih deli svojo podjetniško zgodbo, ki bo morda služila kot navdih mladim, kot je to storila za projekt SkillsXcellerate.



KAKŠNI SO PETRINI NASVETI ZA MLADE, KI RAZMIŠLJAJO O PODJETNIŠKI POTI

Petrina podjetniška pot je bila doslej uspešna. Ne le finančno, Petra je na tej poti doživela pomembno osebnostno rast, veliko se je naučila o sebi, zdaj se bolj ceni in ima boljšo samopodobo. Samozavest je verjetno tudi največja pridobitev, ki ji jo je prinesla ta pot. Mlade, ki razmišljajo o ustanovitvi podjetja, spodbuja, naj se tega lotijo in verjamejo vase. Če najdejo področje, ki jih navdušuje, naj sledijo tej poti, naj se ne bojijo tvegati.

Če bi se lahko vrnila v preteklost, ne bi tako dolgo čakala z začetkom poslovanja. Pomembno se ji zdi, da je kljub odlašanju našla pogum in se podala na podjetniško pot. Sedaj je srečna in hvaležna zaradi vsega dobrega, kar ji je ustanovitev podjetja prinesla.



Vir: vse fotografije uporabljene v tej zgodbi prihajajo iz Petrinega osebne arhiva.

Srečno **Petra!**

Če si želite izvedeti več o Petrinem podjetju jo lahko kontaktirate preko naslednjih kanalov

Email: obid.petra@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/petrahairmakeup>



Uporaba vsebin pod licencami CC BY-ND-SA 4.0