****

***Αυτή η ιστορία αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου***

***«SkillsXcellerate: Ενίσχυση των νέων στην πορεία τους προς την ανεξαρτησία μέσω της επιχειρηματικότητας»  
WP2 – Βέλτιστες πρακτικές επιχειρηματικότητας***

**Nastja Kramer Pesek**

**Σλοβενία**

**Φτιάξε μία επιχείρηση από το χόμπι σου**

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, της Εθνικής Υπηρεσίας (MUCF) ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.  
Κωδικός έργου: 2023-2-SE02-KA220-YOU-000171087

**ΠΩΣ ΚΑΙ ΠΟΤΕ Η NASTJA ΙΔΡΥΣΕ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΤΗΣ**

Η Nastja ήταν 25 ετών όταν αποφάσισε να ξεκινήσει τη δική της επιχείρηση. Σε τόσο νεαρή ηλικία δεν είχε και τόσες πολλές εμπειρίες εκτός από το να εργάζεται στο διαδικτυακό μάρκετινγκ για ένα χρόνο. Είχε ωστόσο κάποιες θεωρητικές γνώσεις για τις επιχειρήσεις που έλαβε από το πανεπιστήμιο όπου σπούδασε οικονομικά. Σύντομα συνειδητοποίησε ότι ήθελε κάτι διαφορετικό από την κανονική 8ωρη δουλειά, κάτι που θα της επέτρεπε να φτιάχνει το δικό της πρόγραμμα και κυρίως κάτι που θα της επέτρεπε να έχει ελευθερία όταν πρόκειται να κάνει τις ιδέες της πραγματικότητα. Αποφάσισε να συνδυάσει πράγματα που της άρεσαν, όπως η μαγειρική, ο αθλητισμός, ο υγιεινός τρόπος ζωής και το διαδικτυακό μάρκετινγκ - και να τα κάνει επιχείρηση. Μόλις είχε μια αδρή ιδέα για το πώς θα έμοιαζε η επιχείρησή της, κάλεσε τη φίλη της Andreja να την ακολουθήσει σε αυτή την επιχειρηματική πορεία. Μέχρι σήμερα, εξακολουθούν να έχουν κοινή ιδιοκτησία της Malinca.

**ΠΩΣ Η NASTJA ΑΝΕΠΤΥΞΕ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΤΗΣ**

Η Nastja και η φίλη της Andreja σύντομα συνειδητοποίησαν ότι θα χρειάζονταν κάποιο αρχικό κεφάλαιο, το οποίο οι ίδιες, μόλις προερχόμενες από το πανεπιστήμιο, δεν διέθεταν. Η Nastja ρώτησε τη μητέρα της αν θα ήταν πρόθυμη να τους δανείσει κάποια χρήματα. Εκείνη συμφώνησε και χρησιμοποίησαν αυτό το αρχικό κεφάλαιο για να αγοράσουν προμήθειες και να δημιουργήσουν μια ιστοσελίδα. Όπου άρχισαν να πωλούν προμήθειες τροφίμων. Δεδομένου ότι καμία τους δεν είχε μεγάλη εμπειρία σε θέματα που σχετίζονται με επιχειρήσεις, βασίστηκαν σε μεγάλο βαθμό σε διαδικτυακές πηγές και διάφορα μαθήματα κατάρτισης για να αποκτήσουν γνώσεις σε διάφορους τομείς, από το σχεδιασμό έως τη διαχείριση και από τη λογιστική έως το μάρκετινγκ.

Την εποχή που άρχισαν να πωλούν τα προϊόντα τους, η επιχείρηση συμπληρωμάτων διατροφής δεν ήταν τόσο μεγάλη όσο είναι τώρα και δεν είχαν μεγάλο ανταγωνισμό στην αγορά, τουλάχιστον όχι στη Σλοβενία. Αυτή η συγκυρία τους επέτρεψε να αναπτύξουν την επιχείρησή τους αρκετά γρήγορα και σύντομα άρχισαν να απασχολούν περισσότερα άτομα και να πωλούν ευρύτερες ποικιλίες προϊόντων. Η πρόσληψη νέων ανθρώπων αποδείχθηκε αρκετά δύσκολη πρόκληση, επειδή και οι δύο πίστευαν ότι ήταν καλοί στη διαχείριση ανθρώπων, αλλά αποδείχθηκε ότι δεν ήταν έτσι και ότι υπήρχαν πολλά πράγματα σε αυτόν τον τομέα που έπρεπε να μάθουν. Και το έκαναν! Η Nastja είναι ένα πολύ αισιόδοξο άτομο και βρίσκει πάντα μια λύση για τα εμπόδια που έρχονται στο δρόμο της και είναι πάντα σε θέση να βλέπει ένα λαμπρό μέλλον για την εταιρεία της.

Μετά από 4 χρόνια λειτουργίας της επιχείρησης, αποφάσισαν να αλλάξουν στρατηγική και να περάσουν από την πώληση προϊόντων άλλων εμπορικών σημάτων στην πώληση των δικών τους.

Όσον αφορά τη χρηματοδότηση, έκαναν μερικές φορές αίτηση για βραχυπρόθεσμο τραπεζικό δάνειο για να καλύψουν τις προμήθειες των αποθεμάτων και έκαναν επίσης αίτηση για κρατικά χρήματα που το Σλοβενικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας διαθέτει σε σλοβενικές επιχειρήσεις με προοπτική να τις βοηθήσει να αναπτυχθούν. Χρησιμοποίησαν αυτά τα κεφάλαια για την ανάπτυξη προϊόντων και το μάρκετινγκ.

Όσον αφορά τα πολύτιμα μαθήματα που πήρε η Nastja στην πορεία, η δικτύωση και το μάρκετινγκ είναι οι τομείς που τονίζει ως τους πιο σημαντικούς: μπορείτε να έχετε το καλύτερο προϊόν στον κόσμο, αλλά αν κανείς δεν το γνωρίζει, δεν έχει σημασία, επεξηγεί η ίδια.



**ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ ΤΗΣ NASTJA ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ**

Η Nastja και η ομάδα της έχουν ένα σαφές μακροπρόθεσμο όραμα για την επωνυμία τους, αλλά όταν πρόκειται για βραχυπρόθεσμους στόχους, τους θέτουν για ένα χρόνο μπροστά. Για φέτος, έχουν προγραμματίσει να αναπτύξουν και να λανσάρουν μερικά νέα προϊόντα και επίσης να επικεντρωθούν περισσότερο στην αγορά της Σλοβενίας και της Κροατίας.

Η Nastja ελπίζει ότι το περιεχόμενο που δημιουργεί η ίδια και η ομάδα της θα βοηθήσει τους ανθρώπους να κάνουν πιο υγιεινές επιλογές για τη ζωή τους, όχι μόνο όσον αφορά τη διατροφή, αλλά και την ψυχική τους υγεία και τις σχέσεις τους - η επίτευξη μιας συνολικά πιο υγιούς ισορροπίας στη ζωή είναι κάτι που και η ίδια επιδιώκει.

**ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΤΗΣ NASTJA ΣΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΠΟΥ ΘΕΛΟΥΝ ΝΑ ΑΝΟΙΞΟΥΝ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΤΟΥΣ**

Η Nastja παραδέχεται ότι η επιχειρηματικότητα δεν είναι για όλους και ότι, αν και έχει σίγουρα μεγάλα οφέλη, έχει και τις προκλήσεις της. Το να είσαι επιχειρηματίας σημαίνει ότι πρέπει να είσαι προετοιμασμένος να βγεις από τη ζώνη άνεσής σου. Για τη Nastja ένα από τα λιγότερο αγαπημένα μέρη της επιχείρησης (αλλά, παρ' όλα αυτά, σημαντικό) ήταν η δικτύωση και η έκθεση του εαυτού της. Έπρεπε να συμβιβαστεί με το γεγονός ότι η ιδιωτική της ζωή συχνά διαπλέκεται με την προσωπική της ζωή - είναι το πρόσωπο της Μαλίνκα! Αν και υπάρχουν κάποια πράγματα που πρέπει να ληφθούν υπόψη, αν κάποιος έχει την επιθυμία να ξεκινήσει μια επιχείρηση και έχει μια ιδέα που θέλει να επεκτείνει, πρέπει να το δοκιμάσει! Εφόσον δεν είναι οικονομικά απαιτητικό δεν υπάρχουν και πολλά που μπορεί να χάσει κανείς, προσθέτει η ίδια. Ακόμα και αν δεν πετύχει στο τέλος, ο καθένας είναι πλουσιότερος για μια νέα εμπειρία και γνώση που απέκτησε στην πορεία. Τούτου λεχθέντος, αν είχε την ευκαιρία, θα επέλεγε, χωρίς δισταγμό, τον ίδιο δρόμο για τον εαυτό της!



Πηγή εικόνων: όλες οι εικόνες προέρχονται από το προσωπικό αρχείο της Nastja.

Ευχόμαστε καλή τύχη για την **Nastja**!

Εάν ενδιαφέρεστε να μάθετε περισσότερα για την επιχείρηση της **Nastja** ή να έρθετε σε επαφή μαζί της, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί της μέσω email: [Nastja.kramer@malinca.si](mailto:Nastja.kramer@malinca.si)

Μέσω Facebook: <https://www.facebook.com/zdrava.prehrana.recepti>

Μέσω Instagram<https://www.instagram.com/malincanastja/>

Μέσω TikTok: <https://www.tiktok.com/@malincanastja/>

Όλα τα υλικά προστατεύονται από άδεια χρήσης CC BY-ND-SA 4.0