



Bendrai finansuojama
Europos Sąjungos

Ar jums patinka kompiuteriai? Paverskite savo pomėgį pelningu verslu!

Matej Lepej
Slovėnija



Ši istorija buvo parengta projekto
„SkillsXcellerate: Verslumas – kelias jaunimui į nepriklausomybę“ rėmuose.
Ši medžiaga yra dalis WP2-A2 Gerosios praktikos

SkillsXcellerate



Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis. Tačiau išreiškiamas požiūris ar nuomonė yra tik autoriaus (-ių) ir nebūtinai atspindi Europos Sąjungos ar Europos švietimo ir kultūros vykdomosios įstaigos (EACEA) požiūrį ar nuomonę. Nei Europos Sąjunga, nei EACEA negali būti laikoma už juos atsakinga.

Projekto Nr.: 2023-2-SE02-KA220-YOU-000171087

KAIP IR KADA MATEJ PRADĖJO SAVO VERSLĄ

Matej buvo 26-eri, kai nusprendė eiti savarankišku keliu ir pabandyti įsitvirtinti grafinio dizaino versle. Jis visada domėjosi kompiuteriais, net pradinėje mokykloje, kai su draugu keisdavosi žiniomis žaisdami kompiuterinius žaidimus. Vidurinėje mokykloje jis pradėjo kurti interneto svetaines ir suprato, kad jam tai neblogai sekasi, todėl nusprendė studijuoti multimediją. Studijos padėjo jam patobulinti žinias; ypač grafinis dizainas jam patiko labiausiai, todėl sprendimas siekti karjeros šioje srityje nebuvo sunkus.

Studijų metu jis dirbo su įvairiomis agentūromis, įgydamas supratimą apie šio verslo veikimą, reikalavimus ir procesus. Natūraliu sekančiu žingsniu tapo savo įmonės įkūrimas. Nors jis neturėjo specifinių verslumo žinių ar mentoriaus, kuriuo galėtų pasikliauti, įgyta patirtis suteikė pakankamai pasitikėjimo pradėti savo veiklą savarankiškai. Nors iššūkiai buvo neišvengiami, jo ryžtas kurti savo verslą buvo stipresnis nei galimos nesėkmės baimė.

KAIP MATEJ PLĖTOJO SAVO VERSLĄ

Verslo atidarymo procesas Slovėnijoje yra gana paprastas, todėl perėjimas nuo studentiško darbo prie nuosavo verslo nebuvo pernelyg įtemptas. Kadangi Matej dar studijuodamas bendradarbiavo su įvairiomis agentūromis, jis jau turėjo pažįstamų verslo partnerių ir keletą nuolatinių klientų. Jis labai rekomenduoja kiekvienam, kuris svarsto pradėti savo verslą, pirmiausia susikurti tvirtą klientų bazę. Pereidamas prie veiklos pilnu etatu, Matejus galėjo dirbti su daugiau klientų, nebesusidurdamas su ankstesniais studentiško darbo apribojimais.

Ne viskas buvo taip paprasta, kaip galėjo pasirodyti iš pradžių. Vienas iš patarimų, kurį Matej siūlo jauniems verslininkams, yra turėti patikimą buhalterį – tai padeda išvengti brangiai kainuojančių klaidų. Pirmaisiais verslo metais Matejus susidūrė su kita problema – klientų mokėjimų vėlavimu ir nedrausmingumu. Nors sumos nebuvo didelės ir neturėjo reikšmingos įtakos verslui, šie iššūkiai suteikė vertingos patirties ir išmokė jį atsargiau rinktis partnerius. Didelių projektų metu Matej suprato, kad būtina sudaryti išsamias sutartis, kurios užtikrintų abiejų šalių pasitenkinimą ir saugumą.

Dirbdamas pramonėje, kurioje nuolat vyksta pokyčiai, Matej nuolat seka naujausias tendencijas. Jis nesiliauja mokytis – stebi „YouTube“ turinį, klauso internetinių seminarų ir seka apdovanojimus pelniusių autorių darbus. Matej motyvacijos niekada netrūko, ir iki šiol jis jaučiasi itin motyvuotas.

Per savo darbo metus Matej įgijo daug naujų įgūdžių, tarp kurių svarbiausi yra disciplina ir laiko organizavimas. Be to, jis išsiugdė didesnę pasitikėjimą savimi, ypač bendraujant su klientais ir pristatant jiems savo idėjas.



KOKIE MATEJ PLANAI ATEIČIAI

Iki šiol Matej dirbo vienas, retkarčiais padedamas kolegų, tačiau ateityje tai gali pasikeisti, nes jis ketina plėsti savo verslą ir įdarbinti kelis nuolatinius darbuotojus. Taip jis galėtų vykdyti didesnius projektus. Jis žino, kad tai reikš, jog teks keisti savo reklamos strategiją, kuri dabar dažniausiai pasireiškia portfolio dizaino pasaulio autorių reklamai skirtose svetainėse, pavyzdžiui, „Dribbble“ ir „Behance“.

Kita sritis, kurią jis nori tobulinti, yra labdaringa veikla; jam labai patinka idėja, kad kai kurie jo kolegos skiria nedidelį procentą pajamų tam tikrai labdaros organizacijai ir ateityje jis norėtų daryti tą patį.

KOKIE MATEJ PASIŪLYMAI JAUNIEMS ŽMONĖMS, NORINTIEMS PRADĖTI SAVO VERSLĄ

Jei Matej turėtų galimybę viską pradėti iš naujo, daug ko nekeistų. Jam patinka įvairiapusis ir dinamiškas darbas, susijęs su grafiniu dizainu. Turint jauną šeimą, laiko valdymas yra vienas iš didžiausių verslo privalumų – jis pats gali nuspręsti, kada dirbti ir kada skirti laiko šeimai. Dar vienas svarbus jo darbo pranašumas – galimybė dirbti iš namų arba bet kurios kitos vietos, taip išvengiant kelionėms į biurą skirtą laiką.

Matej neabejotinai patartų kiekvienam, svarstančiam apie nuosavą verslą, pabandyti. Jis pabrėžia, kad prarasti galima nedaug, jei tik nėra didelių pradinių finansinių išlaidų. Tačiau jis taip pat rekomenduoja turėti bent apytikslį verslo planą prieš pradėdant veiklą.

Matej tvirtai tiki, kad verslininkas, turintis stiprų norą ir ryžtą, yra tas, kuris sugebės įveikti beveik visas kliūtis ir pasiekti sėkmę.



Nuotraukų šaltiniai: visos nuotraukos, panaudotos šioje istorijoje, yra iš asmeninio Matej archyvo.

Linkime sėkmės **Matej!**

Jei norite sužinoti daugiau informacijos apie Matej verslą arba susisiekti su juo, prašome rašyti:

El. paštu: matej@maleo.si

Tinklapis: <https://www.maleo.si/predstavitev/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/mlepej/>

Dribbble: <https://dribbble.com/Maleo>

Behance: <https://www.behance.net/maleo>



Visam turiniui taikoma CC BY-ND-SA 4.0 licencija