

Vas zanimajo računalniki? Svoj hobi lahko spremenite v posel!

Matej Lepej
Slovenija



*Ta zgodba je bila razvita v okviru projekta
„SkillsXcellerate: Opolnomočenje mladih na poti do samostojnosti s pomočjo podjetništva“
Priljučno gradivo je bilo razvito v sklopu drugega delovnega paketa, druge aktivnosti, Najboljše prakse.*

KAKO IN KDAJ JE MATEJ ZAČEL SVOJO PODJETNIŠKO POT

Matej je bil star 26 let, ko se je odločil, da se bo podal na samostojno pot in poskusil uspeti na področju grafičnega oblikovanja. Računalniki so področje, ki ga je že od nekdaj zanimalo. Pritegnili so ga že v osnovni šoli, ko so si s prijateljem izmenjevala znanje in igrali računalniške igre. V srednji šoli se je začel ukvarjati z oblikovanjem spletnih strani in ugotovil, da mu gre to dobro od rok, kar ga je pripeljalo do odločitve za študij multimedije. Študij mu je pomagal nadgraditi znanje; ugotovil je, da je grafično oblikovanje nekaj, kar mu še posebej leži, zato odločitev za poklicno pot na tem področju ni bila težka.

KAKO JE MATEJ RAZVIJAL SVOJE PODJETJE

Celoten birokratski postopek odprtja podjetja je v Sloveniji precej preprost, zato prehod od študentskega dela do podjetja ni bil tako stresen. Matej je že kot študent sodeloval z različnimi agencijami in si na ta način zagotovil nekaj rednih strank. Vsem, ki se začenjajo ukvarjati s podjetništvom priporoča, naj si, če je le mogoče, ustvarijo začetno bazo strank. Ker je po ustanovitvi podjetja lahko delal s polnim delovnim časom, si je lahko privoščil delo z več strankami naenkrat, prav tako ga niso več omejevale posebnosti študentskega dela.

Vseeno pa ni bilo vse tako preprosto, kot se morda zdi iz do sedaj povedanega. Še en nasvet, ki ga Matej ponuja mladim podjetnikom je, naj najdejo dobrega računovodjo, saj se tako lahko izognejo nekaterim dragim napakam. Druga težava, s katero se je Matej soočal v prvih letih poslovanja, je bila plačilna nedisciplina. Na srečo zneski nikoli niso bili preveliki, tako da to ni preveč vplivalo na njegovo poslovanje, je pa zaradi tega postal veliko bolj izkušen pri vodenju podjetja in previden pri izbiri sodelavcev. Tako se je na primer naučil, da je pri večjih projektih sklenitev pogodbe s čim več podrobnostmi ključnega pomena, da sta obe strani zadovoljni in se počutita varni.

Matej deluje v panogi, ki je podvržena nenehnim spremembam, zato je vedno na preži za novimi trendi. Ob svojem delu se nenehno izobražuje, bodisi s spremljanjem vsebin na YouTubeu ali poslušanjem spletnih seminarjev nagrajenih tujih ustvarjalcev. Motivacija ni Mateju nikoli predstavljala težave in še danes zelo uživa v svojem delu.

V letih dela na področju oblikovanja je pridobil veliko novih znanj in veščin. Matej uvršča na vrh seznama disciplino in organizacija časa. Kot pomembno lastnost izpostavlja samozavest, ki se izkaže za nujno zlasti pri pogovoru s strankami in predstavi ideje.



KAKŠNI SO MATEJEVI NAČRTI ZA PRIHODNOST

Doslej je Matej delal sam z občasno pomočjo sodelavcev, vendar se bo to v prihodnosti morda spremenilo, saj namerava razširiti svoje podjetje in zaposliti nekaj stalnih sodelavcev. To bi mu omogočilo, da bi lahko sodeloval pri večjih projektih. Povečanje podjetja bo vplivalo tudi na promocijsko strategijo, ki zdaj poteka predvsem v obliki portfeljev na spletnih straneh, namenjenih promociji avtorjev iz sveta oblikovanja, kot sta Dribbble in Behance.

Drugo področje, ki ga želi izboljšati, so dobrodelne dejavnosti; zelo mu je všeč zamisel, da nekateri njegovi kolegi namenijo majhen odstotek dohodka določeni dobrodelni organizaciji, in v prihodnosti želi storiti enako.

KAKŠNI SO MATEJEVI NASVETI ZA MLADE, KI RAZMIŠLJAJO O PODJETNIŠKI POTI

Če bi imel priložnost začeti znova, ne bi spremenil veliko stvari. Raznoliko in dinamično delo, ki ga vključuje grafično oblikovanje, je nekaj, v čemer Matej zelo uživa. Ob mladi družini je upravljanje s časom še ena prednost, ki jo prinaša lastno podjetje; on je tisti, ki odloča, kdaj je čas za delo in kdaj si bo vzel nekaj prostega časa, da ga preživi z družino. Druga pomembna prednost njegove vrste dela je, da lahko dela od doma, kar pomeni, da ne izgublja časa z vožnjo na delovno mesto in nazaj.

Vsakomur, ki razmišlja o tem, da bi odprl lastno podjetje, vsekakor svetuje, naj poskusi. Pravi, da v resnici ne moreš veliko izgubiti, če podjetje ne zahteva velikih začetnih finančnih vložkov. Matej svetuje tudi, da je treba pred odprtjem pripraviti vsaj okvirni poslovni načrt.

Matej je prepričan, da je podjetnik z močno željo in odločnostjo tisti, ki mu bo uspelo in bo lahko premagal skoraj vse ovire in izzive.



Vir: vse fotografije uporabljene v tej zgodbi prihajajo iz Matejevega osebnega arhiva.

Srečno **Matej**!

Če bi radi izvedeli več informacij o Matejevem podjetju, ga lahko kontaktirate preko naslednjih kanalov:

Email: matej@maleo.si

Spletna stran: <https://www.maleo.si/predstavitev/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/mlepej/>

Dribbble: <https://dribbble.com/Maleo>

Behance: <https://www.behance.net/maleo>



Uporaba vsebin pod licencami CC BY-ND-SA 4.0