

Įgyvendinkite savo svajones ir tikslus

Marius Kaminskis

Lietuva



*Ši Istorija buvo parengta projekto
„SkillsXcellerate: Verslumas – kelias jaunimui į nepriklausomybę“ rėmuose.
Ši medžiaga yra dalis WP2 A2 Gerosios praktikos*

KAIP IR KADA MARIUS PRADĖJO SAVO VERSLĄ

Marius visada žinojo, kad pradės savo verslą. Dar besimokydamas mokykloje jis pradėjo pirkti ir pardavinėti automobilius ir iš šios veiklos užsidirbdavo pinigų. Galbūt dėl tėvų ir visuomenės nuomonės įtakos jis įstojo į universitetą studijuoti teisės, nors žinojo, kad niekada nedirbs teisininku. Studijuodamas jis taip pat kelis mėnesius dirbo valstybinėje įstaigoje. Tai padėjo jam suprasti, kad būti teisininku tikrai ne jam. Todėl jis metė studijas ir įstojo į Užimtumo tarnybą. Tačiau Užimtumo tarnyba jam tinkamų darbo galimybių nepasiūlė. Todėl jis pradėjo planuoti savo verslą. Kažkas jam pasakė, kad Užimtumo tarnyba remia naujas įmones, ir taip jis gavo paramą įsigyti įrangą savo verslui.

Statybos įmonę jis įkūrė kartu su broliu; jis labai jam padeda, be to, moka tvarkyti dokumentus ir apskaitą.



KAIP MARIUS PLĖTOJO SAVO VERSLĄ

Marius ir jo brolis turi statybos įmonę UAB „Grafas“. Jie dirba trijose pagrindinėse srityse: pirma, teikia statybos paslaugas, antra, parduoda butus šiuo metu baigiamame statyti pastate ir galiausiai yra sudarę sutartis su užsienio partneriais dėl blokų importo ir jų pardavimo į Lietuvoje.

Sunkiai dirbdamas ir strategiškai planuodamas, Marius sėkmingai išplėtė savo įmonės paslaugas ir rinkos galimybes, taip parodydamas praktinių pasiekimų ir verslumo dvasios svarbą.

Tačiau Mariaus kelionė nepraėjo be iššūkių. Ankstyvuojant etapui nemaža kliūtis buvo įmonės plėtros finansavimo užtikrinimas. Bankai nesiryžo suteikti paskolos palyginti naujam verslui, todėl Marius turėjo ieškoti alternatyvių finansavimo galimybių, įskaitant privačius investuotojus ir asmenines santaupas. Be to, norint prisitaikyti prie sudėtingų statybų pramonės taisyklių, reikėjo kruopštaus dėmesio detalėms ir daug teisinių konsultacijų, todėl kartais projektai vėluodavo.

Kitas iššūkis buvo patekti į konkurencingą nekilnojamojo turto rinką. Norint užsitikinti reputaciją srityje, kurioje dominuoja įsitvirtinę rinkos dalyviai, reikėjo ir novatoriškų rinkodaros strategijų, ir įsipareigojimo siekti kokybės. Marius turėjo užtikrinti, kad jų projektai ne tik atitiktų, bet ir viršytų pramonės standartus, kad pritrauktų pirkėjus ir sukurtų lojalių klientų bazę. Sunkiai dirbant, strategiškai planuojant ir atkakliai stengiantis, šios kliūtys buvo įveiktos, ir Marius sėkmingai išplėtė UAB „Grafas“, kuri tapo autoritetingu šios pramonės šakos vardu.



KOKIE YRA MARIUS PLANAI ATEIČIAI

Marius turi labai aiškų planą netolimai ateičiai. Jo įmonė planuoja parduoti didžiąją dalį butų ir pradėti statyti naujus. Kalbant apie verslo plėtrą - jis su broliu galvoja apie galimybę pradėti statybas Vilniuje (Lietuvos sostinėje), tačiau tai dar tik svarstytinas klausimas. Kita jų mintis - plėsti verslą prekybos srityje - plėsti importuojamų ir čia, Lietuvoje, parduodamų produktų įvairovę. Jei jie nori įgyvendinti šį planą, turi pradėti ieškoti gamyklų užsienyje, ieškoti partnerių, planuoti pardavimus čia, Lietuvoje, ir tvarkyti muitinės reikalus. Vienas iš planų yra ir jų pagrindinės paslaugos - statybos darbų organizavimo - plėtra, jie visada ieško naujų darbuotojų ir ieško naujų klientų.

Marius visada skaito straipsnius, susijusius su nekilnojamojo turto rinka, kad neatsiliktų nuo pokyčių šioje srityje, nepamiršdamas ankstesnės ekonominės krizės padarinių. Jis supranta, kad nekilnojamojo turto kainos ne visada kils, todėl kartu su broliu jie taip pat galvoja apie verslą visiškai kitose srityse nei statybos ar nekilnojamasis turtas apskritai. Taigi galbūt po 3 ar 4 metų UAB „Grafas“ nebus vienintelė jo valdoma įmonė.

KOKIE YRA MARIAUS PATARIMAI JAUNIEMS ŽMONĖMS, NORINTIEMS PRADĖTI SAVO VERSLĄ

Jis mano, kad studijos universitete ir pažintis su ten studijuojančiais žmonėmis galėjo būti viena iš priežasčių, padėjusių suprasti, kad ne diplomai, o tikri gyvenimo pasiekimai parodo, ką sugebi. Taigi, jo patarimas jauniems žmonėms - nepasikliauti vien tik tuo, ko iš jūsų tikisi artimieji ar apskritai visuomenė, bet siekti savo pačių svajonių ir tikslų, sutelkti dėmesį į praktinės patirties ir įgūdžių įgijimą ir netgi apsvarstyti galimybę pradėti savo verslą, kad sukurtumėte galimybių ir pademonstruotumėte savo gebėjimus realiame pasaulyje.



Nuotraukų šaltiniai: visos nuotraukos, panaudotos šioje istorijoje, yra iš asmeninio Mariaus archyvo.

Linkime sėkmės **MARIUI!**

Jei norite sužinoti daugiau informacijos apie Mariaus verslą arba susisiekti su juo, galite rašyti laišką

El. paštu: uabgrafas@gmail.com

FB: <https://www.facebook.com/uabgrafas/>



Visam turiniui taikoma CC BY-ND-SA 4.0 licencija