

# Sledi svojim sanjam in zasleduj svoje cilje

Marius Kaminskis

Litva



UAB Grafas

*Ta zgodba je bila razvita v okviru projekta*

*„SkillsXcellerate: Opolnomočenje mladih na poti do samostojnosti s pomočjo podjetništva“*

*Pričujoče gradivo je bilo razvito v sklopu drugega delovnega paketa, druge aktivnosti, Najboljše prakse.*

# KAKO IN KDAJ JE MARIUS ZAČEL SVOJO PODJETNIŠKO POT

Marius je vedno vedel, da bo ustanovil svoje podjetje. Že v času šolanja je začel kupovati in prodajati avtomobile ter s tem služiti denar. Kljub temu se je, morda zaradi vpliva staršev in pričakovanj okolice vpisal na univerzo, da bi študiral pravo, čeprav je vedel, da nikoli ne bo delal kot odvetnik. Med študijem je nekaj mesecev delal tudi v državni ustanovi. Tako je spoznal, da poklic odvetnika zagotovo ni zanj. Zato ga je opustil in se prijavil na borzo dela. Vendar na borzi dela zanj ni bilo primernih priložnosti za zaposlitev. Sprevidel je, da mora začeti načrtovati lastno podjetje. Izvedel je, da ponuja zavod za zaposlovanje podporo za nova podjetja, in tako je dobil podporo za nakup opreme za svoje podjetje.

Skupaj z bratom je ustanovil gradbeno podjetje. Brat mu je bil pri tem v veliko oporo, saj se spozna na administracijo in računovodstvo.



# KAKO JE MARIUS RAZVIJAL SVOJE PODJETJE

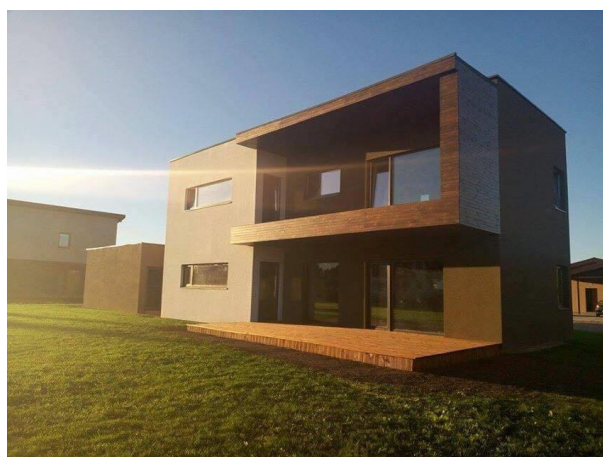
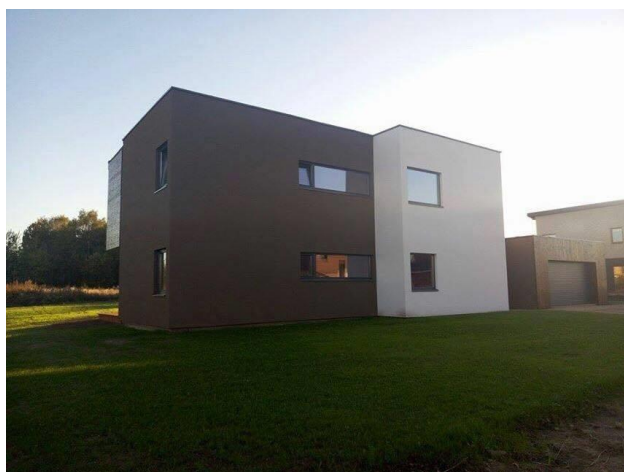
Marius ima z bratom v lasti gradbeno podjetje z imenom UAB „Grafas“. Trenutno poslujeta na treh področjih: opravljata gradbene storitve, prodajata stanovanja v stavbi, ki jo zdaj končujeta in imata pogodbe s partnerji iz tujine za uvoz in prodajo stanovanjskih blokov.

Marius je s trdim delom in strateškim načrtovanjem uspešno razširil storitve svojega podjetja in tržni doseg ter s tem dokazal pomen praktičnih dosežkov in podjetniškega duha.

Mariusova pot pa ni bila brez izzivov. V začetni fazi je predstavljalo veliko oviro zagotavljanje sredstev za širitev podjetja. Banke so oklevale pri dajanju posojil razmeroma novemu podjetju, zato je moral Marius raziskati alternativne možnosti financiranja, vključno z zasebnimi vlagatelji in prispevati sredstva iz osebnih prihrankov. Poleg finančnih izzivov, je bilo treba pri krmarjenju po zapletenih predpisih v gradbeništvu skrbno paziti na podrobnosti in opraviti obsežna pravna posvetovanja, zaradi česar so se projekti včasih zavlekli.

Dodaten izziv je predstavljal vstop na nepremičninski trg, poln konkurence. Vzpostavitev ugleda na področju, na katerem prevladujejo uveljavljeni akterji, je zahtevala inovativne tržne strategije in zavezanost kakovosti. Marius je moral zagotoviti, da njegovi projekti ne le izpolnjujejo, temveč tudi presegajo industrijske standarde, da bi pritegnili kupce in ustvarili bazo zvestih strank..

S trdim delom, strateškim načrtovanjem in vztrajnostjo je Marius, kljub omenjenim oviram, uspešno razširil podjetje UAB „Grafas“ v ugledno ime v panogi ter dokazal pomen praktičnih dosežkov in podjetniškega duha.





# KAKŠNI SO MARIUSOVI NAČRTI ZA PRIHODNOST

Marius ima zelo jasen načrt za bližnjo prihodnost. Želi si prodati večino stanovanj in načrtuje začetek gradnje novih stanovanj. Skupaj z bratom sta razmišljala o začetku gradnje v Vilni (glavnem mestu Litve), vendar o tem koraku še nista odločena. Še en od možnih načrtov za prihodnost je, da bi razširila svoje poslovanje na področju prodaje; razmišljata o razširitvi ponudb izdelkov, ki bi jih uvažali in prodajali v Litvi. To bi zahtevalo dodatno delo kot je iskanje tovarn v tujini, iskanje partnerjev, načrtovanje prodaje v Litvi in ukvarjanje s carino. Seveda je v načrtu tudi širitev njihove primarne storitve: organiziranje gradbenih del, iskanje novih delavcev in novih strank.

Marius redno spremlja dogajanje na nepremičninskem trgu, saj se zaveda posledic prejšnje gospodarske krize. Zaveda se, da cene nepremičnin ne bodo vedno rasle, zato skupaj z bratom razmišljata o poslovanju na povsem drugih področjih, izven gradbeništva ali nepremičnin. Tako morda čez tri ali štiri leta podjetje UAB „Grafas“ ne bo edino podjetje, ki ga ima v lasti.

# KAKŠNI SO MARIUSOVI NASVETI ZA MLADE, KI RAZMIŠLJAJO O PODJETNIŠKI POTI

Meni, da je bil študij na univerzi in spoznavanje ljudi, ki so tam študirali, eden od razlogov, da je spoznal, da so resnični življenjski dosežki pokazatelj tega, česa si sposoben in ne diploma. Zato mladim predlaga, naj se ne zanašajo le na to, kar od njih pričakujejo sorodniki ali okolica, temveč naj sledijo svojim strastem in ciljem ter se osredotočijo na pridobivanje praktičnih izkušenj in znanj, razmislijo pa naj tudi o ustanovitvi lastnega podjetja, saj si na ta način sami ustvarijo priložnosti in pokažejo svoje sposobnosti v resničnem svetu.



Vir: vse fotografije uporabljene v tej zgodbi prihajajo iz Mariusovega osebne arhiva.

Srečno **MARIUS!**

Če vas zanima več o Mariusovem podjetju, ga lahko kontaktirate preko naslednjih kanalov:

Email: [uabgrafas@gmail.com](mailto:uabgrafas@gmail.com)

FB: <https://www.facebook.com/uabgrafas/>



Uporaba vsebin pod licencami CC BY-ND-SA 4.0