



Bendrai finansuojama
Europos Sąjungos

Acai ir Poke bowls karalienė

Gzime Zekovic
Švedija



Ši istorija buvo parengta projekto
„SkillsXcellerate: Verslumas – kelias jaunimui į nepriklausomybę“ rėmuose.
Ši medžiaga yra dalis WP2 A2 Gerosios praktikos

SkillsXcellerate



Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis. Tačiau išreiškiamas požiūris ar nuomonė yra tik autoriaus (-ių) ir nebūtinai atspindi Europos Sąjungos ar Europos švietimo ir kultūros vykdomosios įstaigos (EACEA) požiūrį ar nuomonę. Nei Europos Sąjunga, nei EACEA negali būti laikoma už juos atsakinga.

Projekto Nr.: 2023-2-SE02-KA220-YOU-000171087

KAIP IR KADA GZIME PRADĖJO SAVO VERSLĄ

2019 m., kai įmonė pradėjo veiklą, Gzime buvo 27 metų amžiaus, o restoranų sektoriuje ji dirbo nuo vidurinės mokyklos baigimo - būdama 19 metų ji baigė viešbučių ir restoranų programą. Iš pradžių „Acai & Poke Bowls“ įkūrimas nebuvo įtrauktas į Gzime planus. Kai ji susipažino su savo partneriu, jis kaip tik tuo metu ketino įkurti „Acai & Poke Bowl“. Tada Gzime daugiau ar mažiau įsitraukė į šią veiklą, daugiausia dėl savo patirties ir žinių restoranų srityje, kurių ji turėjo ir tebeturi.

Gzime partneris turėjo idėją ir viziją, be kita ko, jau buvo sukurtas logotipas. Pavadinimas „Acai & Poke Bowl“ kilęs iš Brazilijos, nes jos partneris užsiima viena Brazilijos sporto šaka ir buvo jos įkvėptas. Pirminė idėja buvo restorane turėti įvairių spalvotų baldų, tačiau Gzimei tai nepatiko, jai labiau patiko natūralios medžiagos, pavyzdžiui, medis, ką ji ir pasiūlė. Jos argumentai buvo tokie, kad geriau naudoti grynas, natūralias medžiagas, kurios taip pat suteikia patalpoms raminantį įspūdį. Gzime ir jos partneris sunkiai dirbo, o prieš pat atidarymą kartu skrido į Tailandą, kad gautų papildomų idėjų „Acai & Poke bowl“ - tiek interjerui, tiek restorano indams.

Iš pradžių buvo planuota, kad tai bus restoranas maisto išsinešimui. Klientai ateitų, apsipirktų ir vėl išeitų, todėl iš pradžių nebuvo įrengta daug sėdimų vietų viduje.

KAIP GZIME PLĖTOJO SAVO VERSLĄ

Kadangi Gzime iš pradžių į veiklą įsitraukė tik dalinai ir kadangi jos partneris buvo „Acai & Poke Bowl“ idėjos autorius, Gzime manė, kad iš pradžių ji negalėtų daryti per daug pakeitimų. Vietoj to, remdamasi savo patirtimi šioje srityje, ji teikė patarimus ir konsultacijas. Iš pat pradžių steigti „Acai & Poke Bowl“ ketino Gzime partneris ir jo draugas. Tačiau draugas ilgai neužsilaikė ir palaipsiui pasitraukė. Šiandien „Acai & Poke Bowl“ priklauso Gzime ir jos partneriui.

Nuo jo įkūrimo prieš penkerius metus restorano meniu keitėsi. Jie vis dar daugiausia dėmesio skiria Acai bowls (dubenėliai) ir Poke bowls, tačiau jų pagrindas pasikeitė; dabar visų bowls pagrindas yra tas pats, o priedai kiekviename bowls skiriasi priklausomai nuo to, kurį bowl pasirinksite. Taip pat pasikeitė ir tvarka virtuvėje. Visa virtuvė buvo pertvarkyta Gzime laikantis nustatytų spintelių išmatavimų. Dabar virtuvėje viskas turi savo vietą, todėl dirbti yra lengviau.



Gzime ir jos partneris atrado savo vaidmenis ir darbo tvarką įmonėje, kuri taip pat patobulėjo. „Acai & Poke Bowls“ duris atvėrė 2019 m. Tuomet praėjo pora metų, kai juos paveikė pandemija ir kai padaugėjo sėdimų vietų lauke. Kurį laiką buvo šiek tiek neramu, tačiau vėliau paaiškėjo, kad pandemijos metai tapo geriausiais „Acai & Poke Bowls“ metais, tikriausiai dėl to, kad iš pradžių jie pasirinko orientuotis į maistą išsinešimui. Dabar, po pandemijos, sėdimųjų vietų lauke vis dar yra, tačiau jie padidino ir vietų skaičių viduje.



KOKIE YRA GRIZME PLANAI ATEIČIAI

Kalbant apie ateitį, Gzime dalijasi mintimis, kad jie svarsto galimybę „Acai & Poke Bowls“ paversti tinklu, tačiau ne franšizės principu, o veikiausiai sudarytu iš kelių restoranų skirtingose vietose. Taip pat yra minčių pradėti veiklą kitoje šalyje, pavyzdžiui, Ispanijoje arba Dubajuje. Žvelgdama į ateitį, Gzime mano, kad daugiau dirbs administracinį darbą iš namų.

Gzime taip pat svarstytų galimybę tapti kitų restoranų savininkų konsultante, kuri padėtų organizuoti ir racionalizuoti veiklą, kad verslas vyktų sklandžiau, ir taip dar labiau išnaudotų savo patirtį.

KOKIE YRA GRIZME PASIŪLYMAI JAUNIEMS ŽMONĖMS, NORINTIEMS PRADĖTI SAVO VERSLĄ

Jauniems pradedantiems verslininkams Gzime pataria turėti tam tikrą tvarkaraštį. Svarbu nusistatyti laiką, kur aš (mes) turėčiau būti po 1 metų, po 2 metų ir t. t. Jei nesu ten, kur planavau būti po 5 metų, turiu viską pergaltoti ir ištaisyti. Svarbu nusistatyti tikslus, pavyzdžiui, po 1 metų turėčiau atgauti pinigus, kuriuos investavau pradėdamas verslą.

Apibendrinant, 3 svarbiausi dalykai „Gzime“ yra tvarkaraštis, planavimas ir testavimas.



Nuotraukų šaltiniai: visos nuotraukos, panaudotos šioje istorijoje, yra iš asmeninio Gzime archyvo.

Linkime sėkmės **Gzime!**

Jei norite sužinoti daugiau informacijos apie Gzime verslą arba susisiekti su ja, galite rašyti laišką

El. paštu :info@acaiandpoke.com

FB: acaiandpoke **(add the right link)**

Tinklapis: www.acaiandpoke.com



Visam turiniui taikoma CC BY-ND-SA 4.0 licencija