

Kraljica acai & poke skled

Gzime Zekovic
Švedska



*Ta zgodba je bila razvita v okviru projekta
„SkillsXcellerate: Opolnomočenje mladih na poti do samostojnosti s pomočjo podjetništva“
Pričujoče gradivo je bilo razvito v sklopu drugega delovnega paketa, druge aktivnosti, Najboljše prakse*

KAKO IN KDAJ JE GZIME ZAČELA SVOJO PODJETNIŠKO POT

Leta 2019, ko je podjetje začelo delovati, je bila Gzime stara 27 let in je v gostinstvu delala že od konca srednje šole, ko je pri 19 letih končala program za hotelirstvo in gostinstvo. Ustanovitev podjetja Acai & Poke Bowls sprva ni bila del Gziminih načrtov. Ravno v času, ko je spoznala svojega partnerja je namreč načrtoval ustanovitev Acai & Poke Bowl restavracije. Gzime se je tako nenačrtovano znašla kot ena od akterk v tem podvigu, pri čemer so ji bile v veliko pomoč izkušnje in znanje na področju gostinstva, ki si jih je pridobila v preteklih letih.

Gzimijin partner je imel idejo in vizijo podjetja, prav tako je že imel izdelan logotip. Inspiracija za ime Acai & Poke Bowl prihaja iz Brazilije, saj se Gzimin partner ukvarja z brazilskim športom preko katerega je tudi dobil navdih. Gzime je namesto prvotne ideje o pohištvu pisanih barv, ki bi krasil restavracijo, predlagala naravne materiale. Njena utemeljitev je bila, da enostavni, čisti in naravni materiali delujejo pomirjujoče. Gzime in njen partner sta trdo delala na odprtju, v sklopu priprav sta celo odpotovala na Tajsko, po dodatni navdih, tako za notranjo opremo kot tudi za vsebino jedilnika restavracije.

Prvotna zamisel je bila, da bi bila to restavracija, ki bi ponujala hrano za s seboj, zato začetni načrt ni vseboval veliko možnosti za sedenje.

KAKO JE GZIME RAZVIJALA SVOJE PODJETJE

Ker je Gzime sprva sodelovala v restavraciji zgolj deloma, se ni želela preveč vmešavati v samo poslovanje. Namesto tega je zaradi svojih izkušenj v panogi ponujala predvsem nasvete in napotke. Restavracijo sta od začetka vodila Gzimin partner in njegov prijatelj, vendar prijatelj ni ostal dolgo in se je postopoma umaknil. Tako sta danes lastnika Acai & Poke Bowl Gzime in njen partner.

Od začetka obratovanja restavracije pa do danes, se je meni precej spreminjal in razvijal. Še vedno se osredotočajo na sklede Acai in Poke, vendar so se osnovne sestavine skled spremenile; zdaj imajo vse enako osnovo, dodatki v vsaki skledi pa se razlikujejo glede na to, katero skledo izberete. Tudi rutina v kuhinji se je spremenila in izpopolnila. Celotna kuhinja je bila prestrukturirana, pri čemer je Gzime upoštevala meritve primerne tudi za delavce na invalidskih vozičkih. V kuhinji ima zdaj vse svoje mesto, kar olajša delo.



Gzime in njen partner sta postopoma našla svoje vloge in rutino v podjetju. Odprtje Acai & Poke Bowls se je zgodilo leta 2019. Sledilo je nekaj let, ko jih je prizadela pandemija, zato so povečali površine za sedenje na prostem. Nekaj časa je bila celotna situacija nekoliko zaskrbljujoča, nato pa se je izkazalo, da so leta pandemije postala najboljša leta podjetja Acai & Poke Bowls, zahvaljujoč dejstvu, da so se sprva osredotočili predvsem na ponudbo hrane, ki jo stranke odnesejo s seboj. Sedaj, po pandemiji, so površine za sedenje na prostem še vedno na voljo, vendar so povečali tudi število sedežev v zaprtih prostorih.



KAKŠNI SO GZIMINI NAČRTI ZA PRIHODNOST

Gzime pravi, da razmišljajo o tem, da bi Acai & Poke Bowls spremenili v verigo, vendar ne kot franšizo ampak v vrsto medsebojno povezanih lokacij. S partnerjem razmišljata tudi o ustanovitvi restavracije v drugih državah in mestih, na primer v Španiji ali Dubaju. Gzime pravi, da se v prihodnosti vidi predvsem v administrativnem delu posla.

Razmišlja tudi o tem, da bi postala svetovalka za druge lastnike restavracij, da bi jim pomagala organizirati in racionalizirati poslovanje, s čimer bi še bolj izkoristila svoje strokovno znanje.

KAKŠNI SO GZIMINI NASVETI ZA MLADE, KI RAZMIŠLJAJO O PODJETNIŠKI POTI

Gzime mladim ambicioznim podjetnikom svetuje, naj si pripravijo časovni načrt. Pomembno je določiti časovni okvir, kje naj bi bili čez eno leto, čez dve leti itd. Če v petih letih niste tam, kjer ste načrtovali, je to znak, da morate ponovno premisliti vaš načrt in ga prilagoditi. Pomembno je določiti cilje; na primer po enem letu bi moral zaslužiti nazaj denar, ki sem ga vložil v zagon podjetja.

Tri najpomembnejše stvari za podjetje, ki jih izpostavi Gzime so torej časovni okvir, načrtovanje in testiranje.



Vir: vse fotografije uporabljeni v tej zgodbi prihajajo iz Gziminega osebnega arhiva.

Srečno **Gzime!**

Če želite izvedeti večo Gziminem podjetju, jo lahko kontaktirate preko spodnjih kanalov:

Email: info@acaiandpoke.com

FB: <https://www.facebook.com/AcaiandPoke>

Spletna stran: www.acaiandpoke.com



Uporaba vsebin pod licencami CC BY-ND-SA 4.0