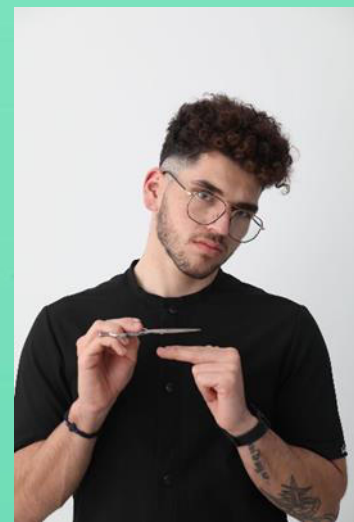




Bendrai finansuojama  
Europos Sąjungos

# Aistra plaukams

**Giorgos Karantalis**  
Graikija



*Ši istorija buvo parengta projekto  
„SkillsXcellerate: Verslumas – kelias jaunimui į nepriklausomybę“ rėmuose.  
Ši medžiaga yra dalis WP2 A2 Gerosios praktikos*

**SkillsXcellerate**



Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis. Tačiau išreiškiamas požiūris ar nuomonė yra tik autoriaus (-ių) ir nebūtinai atspindi Europos Sąjungos ar Europos švietimo ir kultūros vykdomosios įstaigos (EACEA) požiūrį ar nuomonę. Nei Europos Sąjunga, nei EACEA negali būti laikoma už juos atsakinga.

Projekto Nr.: 2023-2-SE02-KA220-YOU-000171087

# KAIP IR KADA GIORGOS PRADĖJO SAVO VERSLĄ

„Giorgos' Hair Design” – tai modernus plaukų salonas, įkurtas 2022 metais, kurio tikslas yra atnaujinti jūsų išvaizdą siūlant naujausius ir madingiausius kirpimus. Šio verslo įkvėpimo šaltinis – įkūrėjo mama, profesionali kirpėja, o tvarios įmonės sukūrimą paskatino ekonominės priežastys. Giorgos, būdamas vos 24 metų, ryžosi pradėti savo verslą, pasinaudodamas tiek motyvacine, tiek technine pagalba, kad galėtų sėkmingai pradėti veiklą. Drąsa ir ryžtas kartu su maža rizika buvo lemiami veiksniai pradiniame šio verslo etape.

„Hair Design” rinkodaros strategijos apima išskirtinių paslaugų reklamą vaizdo įrašų pagalba socialinėje žiniasklaidoje, taip pat klientų pasitikėjimo stiprinimą. Siekiant didesnio matomumo, įmonės vieta yra pažymėta „Google Maps”. Nors pagrindinė veikla vykdoma per interneto svetainę ir „Facebook” profilį, jaunesiems verslininkams rekomenduojama aktyviai dalyvauti susitikimų mugėse ir apsvarstyti galimybę prisijungti prie DYPA programos.

# KAIP GIORGOS PLĖTOJO SAVO VERSLĄ

Norėdamas pradėti savo kirpyklos veiklą, Giorgos pirmiausia sutelkė dėmesį į tinkamos vietos paiešką ir atliko išsamią pajamų bei išlaidų prognozę, siekdamas sumažinti riziką. Iš pradžių jis manė, kad suvaldyti išlaidas bus įmanoma, tačiau greitai paaiškėjo, jog jos viršys jo lūkesčius. Norėdamas padengti papildomas išlaidas, jis dirbo papildomai. Įveikdamas finansavimo ir žinių kliūtis, Giorgos dalyvavo tiek nemokamuose, tiek mokamuose seminaruose, siekdamas patobulinti savo įgūdžius ir išvengti galimų keblumų.

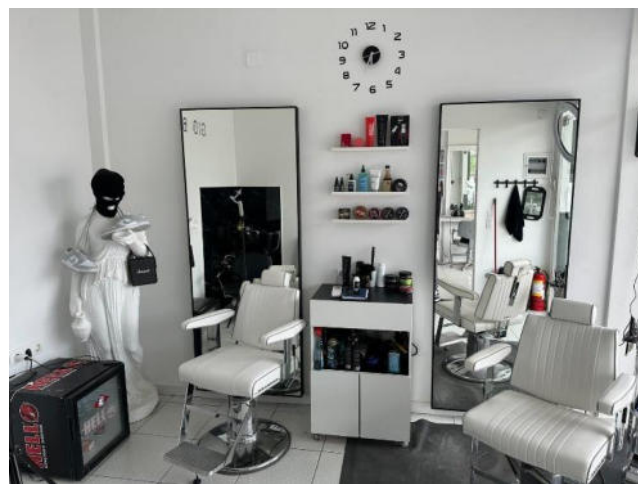
Pradžioje, kai finansinė našta buvo ypač didelė, buvo akimirkų, kai jis svarstė apie galimybę pasiduoti. Tačiau meilė savo amatui ir atsidavimas neleido jam sustoti. Šioje kelionėje Giorgos suprato, kad nors vienas gali eiti greitai, su komanda nueisi toli. Šiuo metu, nors dirba vienas, be partnerių ar darbuotojų, jis yra įsitikinęs, kad ateityje komandos darbas bus būtinas siekiant didesnio progreso.

Norėdamas užtikrinti savo verslo kokybę, jis nuolat siekia gilinti savo žinias – visus metus reguliariai dalyvauja seminaruose ir įvairiose parodose. Pagrindiniai įgūdžiai, būtini verslo pradžiai, yra kantrybė, atkaklumas, drąsa ir nuolatinis mokymasis.

# KOKIE GIORGOS PLANAI ATEIČIAI

Ateityje jis planuoja atidaryti antrą parduotuvę miesto centre, siekdamas suteikti naujų galimybių ir dar labiau įsitvirtinti bendruomenėje. Tobulėdamas tiek asmeniškai, tiek kaip verslininkas, jis siekia nuolat mokytis ir augti, kad galėtų dar geriau aptarnauti klientus ir tobulinti savo verslo praktiką.

Tikisi, kad jo verslas turės teigiamą poveikį visuomenei, sukurs naujas darbo vietas ir prisidės prie šalies ekonomikos. Plėsdami savo veiklą, jis siekia remti vietos bendruomenę ir skatinti ekonomikos augimą.



# KOKIE GIORGOS PASIŪLYMAI JAUNIEMS ŽMONĖMS, NORINTIEMS PRADĖTI SAVO VERSLĄ

Verslo pradžia suteikia galimybę savarankiškai kurti savo tvarkaraštį ir pasiekti didesnes pajamas. Svarbiausia pamoka, kurią jis išmoko kaip verslininkas, yra išlaikyti aukštą kokybę ir efektyviai ją reklamuoti. Šios kelionės metu jis tobulino techninius įgūdžius ir išmoko veiksmingai valdyti socialinę žiniasklaidą.

Sprendimas pradėti savo verslą radikaliai pakeitė jo gyvenimą – jis tapo nuoseklesnis ir brandesnis. Apibendrinant, ši patirtis buvo vertinga, gyvenimą keičianti ir maloni, todėl jis ją labai rekomenduoja visiems, turintiems didelių svajonių ir siekių. Jei galėtų keliauti laiku atgal, jis neabejotinai vėl pradėtų savo verslą.

Tiems, kurie dvejoja dėl verslo pradžios, jis sako, kad nors šis kelias bus sudėtingas, jūsų meilė profesijai ir entuziazmas dėl naujų iššūkių bus jūsų pagrindinė varomoji jėga. Jaunimui jis linki aistringai ir ryžtingai siekti savo verslo tikslų.



Nuotraukų šaltiniai: visos nuotraukos, panaudotos šioje istorijoje, yra iš asmeninio Giorgos archyvo.

Linkime sėkmės **GIORGOS!**

Jei norite sužinoti daugiau informacijos apie Giorgios verslą arba susisiekti su juo, prašome rašyti

El. paštu: [giokarantralis@yahoo.gr](mailto:giokarantralis@yahoo.gr)

TikTok: <https://vm.tiktok.com/ZGeVKqhNT/>



Visam turiniui taikoma CC BY-ND-SA 4.0 licencija