



Bendrai finansuojama  
Europos Sąjungos

# Mano svajonės dizaino kūrimas

Agnė Kisielienė  
Lietuva



Ši istorija buvo parengta projekto  
„SkillsXcellerate: Verslumas – kelias jaunimui į nepriklausomybę“ rėmuose.  
Ši medžiaga yra dalis WP2 A2 Gerosios praktikos

**SkillsXcellerate**



Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis. Tačiau išreiškiamas požiūris ar nuomonė yra tik autoriaus (-ių) ir nebūtinai atspindi Europos Sąjungos ar Europos švietimo ir kultūros vykdomosios įstaigos (EACEA) požiūrį ar nuomonę. Nei Europos Sąjunga, nei EACEA negali būti laikoma už juos atsakinga.

Projekto Nr.: 2023-2-SE02-KA220-YOU-000171087

# KAIP IR KADA AGNĖ PRADĖJO SAVO VERSLĄ

Agnė baigė bakalauro studijas būdama 22 metų. Po studijų baigimo kelis mėnesius ieškojusi darbo, ji prarado motyvaciją jį susirasti, nes Lietuvoje tikrai sunku rasti dizainerio darbą (nė vienas jos bendrakursis šiandien nedirba interjero dizaineriu). Supratusi, kad baigė studijas ne itin perspektyvioje ir mažai galimybių įsidarbinti turinčioje srityje, ji jautėsi gana blogai. Jos draugė pasiūlė jai pabandyti dirbti laisvai samdoma specialiste ir motyvavo sakydama, kad blogiau būtų visai nepabandyti. Ji pabandė ir nuo to laiko niekada dėl to nesigailėjo.

Priimti šį sprendimą buvo lengva, nes ji visada turėjo viziją tapti interjero dizainere, todėl ir studijavo šioje srityje. Nors neturėjo patirties, o tik teorinių žinių iš bakalauro studijų, ji nestokojo motyvacijos. Jai tai buvo tarsi hobis; interjero dizainu ji domėjosi nuo vaikystės (prisimena, kaip patarinėjo tėvams, kaip pertvarkyti jų namą). Iš pradžių ji sulaukė tik motyvacinių draugės patarimų, bet to pakako. Dabar tuos pačius patarimus, kuriuos jai davė draugė, ji duotų ir tiems, kurie abejoja, ar pradėti verslą.

# KAIP AGNĖ PLĖTOJO SAVO VERSLĄ

Nors anksčiau ji neturėjo jokios patirties steigiant verslą, suprato, kad savarankiškas verslas yra vienintelis būdas užsiimti tuo, kas jai labiausiai patinka, ir išreikšti savo kūrybiškumą.

Iš pradžių ji neturėjo jokių projektų, kuriuos galėtų parodyti, todėl jai buvo sunku pritraukti klientų. Todėl ji nusprendė sukurti keletą dizainų savo giminaičių ir draugų namams ir parodyti juos savo interneto svetainėje, kad atskleistų, ką sugeba. Taip ji pradėjo pritraukti naujų klientų.

Dabar tai, ko išmoko studijuodama, ji perkelia į grožio kūrimą tikruose interjeruose tikriems žmonėms. Ji dirba su jais - padeda jiems išreikšti ir išgryninti savo norus, tada į jų idėjas įmaišo šiek tiek vaizduotės ir pasiūlo puikią interjero idėją. Ji konsultuoja, braižo brėžinius, 3D interjero vizualizacijas, padeda parinkti tinkamus elementus individualiems namams ir komercinėms patalpoms. Ji turi interneto svetainę, profilį socialiniame tinkle Facebook, taip pat savo, kaip interjero dizainerės, profilį įtraukė į lietuvišką laisvai samdomų dizainerių tinklalapį. Iš pradžių dauguma klientų jos tinklalapį lankė Google AdWords dėka, tačiau dabar daug naujų lankytojų ateina rekomenduoti patenkintų klientų. Taigi, jai tapo lengviau pritraukti naujų klientų, tačiau viskas priklauso nuo sunkaus ir kokybiško darbo. Jai tai tarsi hobis, veikla, kuri jai teikia džiaugsmą, o jos klientams - vertę.

# KOKIE YRA AGNĖS PLANAI ATEIČIAI

Agnė vis dar dirba savarankiškai interjero dizainere ir neturi darbuotojų. Ji pradėjo pardavinėti pagalves Facebook, nes pamatė, kad rinkoje yra niša. Ji turi viziją plėstis pradėdama internetu pardavinėti kūrybiškus, meniškus baldus. Ji yra sukūrusi keletą individualių projektų baldų rinkai ankstesniems klientams, tačiau jos vizija - padaryti juos prieinamus masinei gamybai, naudojant e. prekybą. Kad įgyvendintų šiuos planus, jai reikia tik laiko ir tam tikros techninės pagalbos - partnerių interneto svetainei kurti ir tų, kurie gamins pagal jos projektus.

Ji mano, kad ekonominė situacija plėsti verslą Lietuvoje yra neabejotinai teigiama, nes ekonomika auga. Ji pastebėjo, kad darbo rinkoje atsirado daug naujų konkurentų, žmonės statosi vis daugiau namų, o tai reiškia, kad dizaineriams padaugėjo darbo.

Apskritai, kalbėdama apie savo verslo plėtrą, ji neįsivaizduoja savęs dirbančios kito dizainerio viršininke, nes tai yra jos pačios darbas, kurį ji mėgsta daryti, tačiau ji mano, kad kurti kažką naujo, ką galima parduoti, yra svarbu savo paties augimui.

Ji taip pat turi viziją apie visiškai kitokį verslą ne dizaino srityje, kuris jai yra visiškai naujas, tačiau laikas parodys, ar tai pasiteisins, ar ne.

# KOKIE YRA AGNĖS PATARIMAI JAUNIEMS ŽMONĖMS, NORINTIEMS PRADĖTI SAVO VERSLĄ

Pirmiausia turite būti drąsūs ir tiesiog tai daryti, nes viskas kažkaip susitvarkys. Jai taip ir nutiko; iš pradžių ji turėjo tik viziją, kaip turėtų atrodyti jos verslas.

Ji vėl to imtųsi ir rekomenduotų tai daryti kitiems, nes nuosavas verslas visiškai pakeitė jos gyvenimą. Ji laikė rankose diplomą ir atrodė, kad neturi kur su juo eiti, bet dabar būtent jai studentai siunčia savo gyvenimo aprašymus dėl praktikos galimybių. Jos baigiamieji žodžiai būtų tokie - pabandykite tai padaryti ir viskas pavyks, pabandykite vieną kartą ir niekada





Nuotraukų šaltiniai: visos nuotraukos, panaudotos šioje istorijoje, yra iš asmeninio Agnės archyvo.

Linkime sėkmės **AGNEI!**

Jei norite sužinoti daugiau informacijos apie Agnės verslą arba susisiekti su ja, galite rašyti laišką

El. paštu: [agne@adizainas.lt](mailto:agne@adizainas.lt)

FB: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100054230871349>

Tinklapis: <http://adizainas.lt/>



Visam turiniui taikoma CC BY-ND-SA 4.0 licencija