

Oblikujem svoje sanje

Agne Kisieliene

Litva



Ta zgodba je bila razvita v okviru projekta

„SkillsXcellerate: Opolnomočenje mladih na poti do samostojnosti s pomočjo podjetništva“

Pričujoče gradivo je bilo razvito v sklopu drugega delovnega paketa, druge aktivnosti, Najboljše prakse.

KAKO IN KDAJ JE AGNE ZAČELA SVOJO PODJETNIŠKO POT

Agne je pri 22 letih končala dodiplomski študij notranjega oblikovanja. Po diplomi je iskala službo, vendar je po nekaj neuspešnih mesecih izgubila motivacijo, saj je v Litvi zelo težko najti delovno mesto oblikovalca (nihče od njenih sošolcev danes ne dela kot notranji oblikovalec). Ko je ugotovila, da je končala študij na področju z malo možnostmi za zaposlitev v Litvi, se je počutila precej slabo. Prijateljica ji je predlagala, naj se začne ukvarjati z oblikovanjem kot samostojna podjetnica pri tem pa jo je motivirala z besedami, da bi bilo slabše, če sploh ne bi poskusila. Poskusila je in tega ni nikoli obžalovala.

Odločitev je bila preprosta, saj je vedno želela postati notranja oblikovalka, zato je tudi študirala to področje. Čeprav je bila neizkušena in je imela le teoretično znanje pridobljeno med študijem, je premogla veliko motivacije. Oblikovanje ji je predstavljalo hobi že od otroštva - vedno je rada urejala prostore, tako se na primer iz otroštva spominja, kako je staršema svetovala, kako naj preuredijo hišo. Prijateljica ji je dala zgolj motivacijski nasvet, vendar je bil to zanjo ključni trenutek. Zdaj bi tudi sama dal enak nasvet vsem tistim, ki razmišljajo o ustanovitvi podjetja.

KAKO JE AGNE RAZVIJALA SVOJE PODJETJE

Čeprav ni imela pred tem nobenih izkušenj z ustanavljanjem podjetja, je hitro spoznala, da je to edini način, ki ji bo omogočil, da počne tisto, kar ima najraje – da se ukvarja z notranjim oblikovanjem.

Na začetku ni imela svojih modelov notranje ureditve, ki bi jih lahko pokazala in s katerimi bi pritegnila stranke. Zato se je odločila, da bo razvila nekaj modelov za hiše svojih sorodnikov in prijateljev ter jih objavila na svoji spletni strani in tako prikazala, česa je sposobna. Na ta način je začela privabljati nove stranke.

Teoretično znanje, ki ga je pridobila med študijem, zdaj prenaša v lepoto notranjih prostorov resničnih ljudi. S svojimi strankami sodeluje – pomaga jim izraziti in razjasniti njihove želje, ki jih oplemeniti z malo domišljije in tako pridejo skupaj do ustrezne zamisli o izgledu notranjih prostorov. Agne izvaja svetovanja, riše risbe, izdeluje 3D vizualizacije notranjosti, pomaga izbrati ustrezne elemente za individualne hiše in poslovne prostore. Ima spletno stran in profil na Facebooku. Prav tako je dodala svoj profil kot oblikovalka notranjih prostorov na litvansko spletno stran za samostojne podjetnike. Na začetku je večina strank obiskala njeno spletno stran prek Google AdWords, zdaj pa prihaja veliko število novih obiskovalcev zaradi priporočil zadovoljnih strank. Pridobivanje novih strank je tako postalo lažje, vendar je vse to plod trdega in kakovostnega dela. Za Agne je to kot hobi; dejavnost, ki jo veseli in daje vrednost njenim strankam.

KAKŠNI SO AGNINI NAČRTI ZA PRIHODNOST

Agne dela kot samostojna notranja oblikovalka in nima zaposlenih. Svojo dejavnost je razširila s prodajo blazin na Facebooku, saj je zaznala, da obstaja tržna niša v tovrstni ponudbi. Ena od njenih vizij za prihodnost je, da bi razširila spletno prodajo umetniškega pohištva. V preteklosti je izdelala nekaj posameznih projektov za trg pohištva za individualne stranke, vendar je njena vizija, da bi bilo tovrstno pohištvo na voljo za množično proizvodnjo z uporabo e-trgovine. Za uresničitev teh načrtov potrebuje čas in nekaj tehnične pomoči – partnerje za razvoj spletne platforme in tiste, ki bodo izdelek izdelali po njenih načrtih.

Meni, da so gospodarske razmere za širitev poslovanja v Litvi pozitivne – gospodarstvo namreč raste; opazila je, da se je na trgu dela pojavilo veliko novih konkurentov in da ljudje gradijo vse več hiš, kar pomeni več dela za oblikovalce.

Ko je razmišljala o širitvi svojega podjetja, si ni nikoli predstavljala, da bi nekdo drug delal za njo, saj je prav delo samo tisto, ki ji prinaša največ zadovoljstva, vendar meni, da je širitev z ustvarjanjem nečesa novega za prodajo pomembna za rast. Agne ima tudi načrte za posel na področju, ki ni neposredno povezan z oblikovanjem in je torej zanjo nekaj, vendar bo čas pokazal, ali se bo ideja obnesla ali ne.

KAKŠNI SO AGNINI PREDLOGI ZA MLADE, KI RAZMIŠLJAJO O PODJETNIŠKI POTI

Za začetek meni, da moraš biti pogumen in se tega preprosto lotiti, saj se bo vse ostalo nekako uredilo. Podobno se je namreč zgodilo njej; na začetku je imela zgolj vizijo. Če bi imela možnost, bi se še enkrat odločila za ustanovitev podjetja in to priporoča tudi drugim, saj ji je ustanovitev lastnega podjetja popolnoma spremenila življenje. Pred tem je v rokah držala diplomo in zdelo se ji je, da z njo nima kam iti, zdaj pa je ona tista, ki ji študenti pošiljajo življenjepise za pripravništvo. Še njene zadnje motivacijske besede – poskusite in uspelo vam bo, samo enkrat poskusite in nikoli vam ne bo žal.





Vir: vse fotografije uporabljene v tej zgodbi prihajajo iz Agninega osebnega arhiva.

Srečno **AGNE!**

Če želite izvedeti več o Agninem podjetju, jo lahko kontaktirate preko naslednjih kanalov:

Email: agne@adizainas.lt

FB: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100054230871349>

Spletna stran: <http://adizainas.lt/>



Uporaba vsebin pod licencami CC BY-ND-SA 4.0