

Osebni trener ali pivovar? Oboje!

Adam Ekdahl Efstratiadis

Švedska



Ta zgodba je bila razvita v okviru projekta „SkillsXcellerate: Opolnomočenje mladih na poti do samostojnosti s pomočjo podjetništva“ Pričujoče gradivo je bilo razvito v sklopu drugega delovnega paketa, druge aktivnosti, Najboljše prakse

KAKO IN KDAJ JE ADAM ZAČEL SVOJO PODJETNIŠKO POT

Adam je bil star 23 let, ko je pred enim letom ustanovil svoje podjetje. K ustanovitvi podjetja pri tako mladih letih ga je spodbudila njegova ljubezen do raznolikosti, ki mu omogoča, da se sam odloči, kaj bo počel. Kar počne je povezano z njegovimi hobiji, in sicer s treniranjem in ustvarjanjem video vsebin. V svojem podjetju opravlja dve različni dejavnosti: ena je varjenje piva in njegova prodaja podjetju Systembolaget, druga pa je delo osebnega trenerja. Za varjenje piva se je odločil, ker rad ustvarja stvari; s prijateljem sta se tega lotila zaradi zabave, pojasnjuje Adam: „Moj prijatelj je dober oblikovalec, jaz pa se spoznam na ustvarjanje video vsebin, zato sva se na začetku usmerila na družabna omrežja,“ nadaljuje. Ustvarjanja video vsebin se je naučil v šoli, ko je obiskoval srednjo šolo s tega področja. Za poklic osebnega trenerja se je odločil, ker je prej igral hokej in uživa v vadbi.

KAKO JE ADAM RAZVIJAL SVOJE PODJETJE

Adam pravi, da je še na začetku svoje podjetniške poti, vendar poskuša razmišljati o prihodnosti in si postavlja drzne izzive. Ko je bil mlajši, je bil tih in sramežljiv, pri svojem delu pa mora govoriti, pojasnjuje. Adam je začel s prodajo kozarcev za pivo, majic, odpiračev za steklenice in podobnih malenkosti prek svojega kanala TikTok. Hkrati je varil pivo v pivovarni Limhamns in ustvaril mešanico najbolj priljubljenih vrst piva.

Glede varjenja piva si Adam želi, da bi bil v preteklosti pri izbiri pivovarne bolj potrpežljiv. Glede festivalov, na katerih je delal in prodajal svoje pivo, si želi, da bi predhodno bolje raziskal specifične posameznih dogodkov, saj bi mu to pomagalo pri boljši prodaji. Prav tako bi se na začetku bolj osredotočil na vse, kar je povezano z zakonodajo in pivom. Kot osebni trener pa izpostavi svoje napake v preteklosti v tem, da si ni upal zaračunati svojih storitev, kar pripisuje svoji mladosti. Bil je nekoliko preveč radodaren, saj je ponudil brezplačno vadbo ali dve.

Kljub naštetemu pa ni nikoli razmišljal, da bi obupal, ampak je zgoraj opisane izkušnje sprejel kot lekcije. Adam ima kot osebni trener veliko strank, ki so tudi samih podjetnikov od katerih so mnogi lastniki velikih podjetij. Adam dobiva skozi pogovore z njimi nasvete in napotke o tem, kako razmišljati o lastnem podjetju. To mu predstavlja dobro mrežo.

Lekcij za mladega podjetnika je veliko, ena od njih je gotovo ta, da moraš za svoje storitve zaračunati, se pogovarjati z drugimi in premikati svoje meje. Prav tako pa dobro imeti vsaj enega partnerja in sodelovati z več drugimi.

KAKŠNI SO ADAMOVI NAČRTI ZA PRIHODNOST

Cilji so, da bi polovico časa delal kot osebni trener, drugo polovico pa bi se ukvarjal z razvojem piva. Ker Adam veliko trenira, sam ne želi piti veliko alkohola in se zaveda, da se vse več ljudi odloča za brezalkoholne možnosti. Še en cilj za prihodnost je tako tudi to, da bi ustvariti brezalkoholno pivo in s tem zagotovil možnost brezalkoholne izbire za tiste, ki ne želijo piti alkohola.



KAKŠNI SO ADAMOVI NASVETI ZA MLADE, KI SE ODLOČAJO ZA PODJETNIŠKO POT

Mladim, ki želijo ustanoviti podjetje svetuje: »Začni z nečim, kar ti je všeč. Upaj si verjeti vase«. Sam namreč verjame, da lahko vsakdo najde svojo pot. Adam priporoča ustanovitev podjetja. Prepričan je namreč, da se tako naučiš več o življenju, da ti to omogoča osebni razvoj in spodbudi samozavest.



Vir: vse fotografije uporabljene v tej zgodbi prihajajo iz Adamovega osebne arhiva.

Srečno **ADAM!**

Če želite izvedeti več o Adamovem podjetju, ga lahko kontaktirate preko naslednjih kanalov

Email: adamekdahl99@gmail.com

Spletna stran: <https://www.brewdesign.se/>



Uporaba vsebin pod licencami CC BY-ND-SA 4.0