

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Εθνικού Οργανισμού (MUCF) ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

Κωδικός έργου: 2023-2-SE02-KA220-YOU-000171087

***Αυτή η ιστορία αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου  
"SkillsXcellerate: Ενίσχυση των νέων στην πορεία τους προς την ανεξαρτησία μέσω της επιχειρηματικότητας"  
WP2 – Βέλτιστες πρακτικές επιχειρηματικότητας***

**Εταιρεία καθαρισμού στη Σουηδία**

**Shaquille Showe**

**Σουηδία**

**ΠΩΣ ΚΑΙ ΠΟΤΕ Ο SHAQUILLE ΙΔΡΥΣΕ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΤΟΥ**

Πριν ο Shaquille ξεκινήσει την επιχείρησή του Scandiclean εργαζόταν σε μια αποθήκη.

**Παρόλο που δεν είχε προηγούμενες εμπειρίες, χόμπι ή ενδιαφέροντα σχετικά με την επιχείρηση καθαρισμού, αποφάσισε να χρησιμοποιήσει τις οικονομίες του για να ξεκινήσει ακριβώς αυτό, μια επιχείρηση καθαρισμού.**   
«Δεν με ενδιέφερε τόσο πολύ να έχω απλώς μια κανονική δουλειά όπως όλοι. Σκεφτόμουν έξω από το κουτί από τότε που ήμουν παιδί. Θέλω επίσης να ξεκινήσω διάφορες εταιρείες για να δώσω μια ευκαιρία σε νέους ανθρώπους από τη γειτονιά μου», λέει.  
Ο Shaquille είδε ότι η επιχείρηση καθαρισμού ήταν καλή ιδέα στο Μάλμε, αλλά του έλειπε η προσωπική επαφή. Γι' αυτό προέκυψε η ιδέα να φτιάξει κάτι διαφορετικό και να δουλέψει πολύ με εμπιστοσύνη απέναντι στους πελάτες. Η εταιρεία του ξεκίνησε με ιδιώτες πελάτες και τώρα η εταιρεία έχει αρκετές εταιρείες που τους προσλαμβάνουν για καθαρισμό.  
Λέει ότι πριν από την επέκταση μιας επιχείρησης, είναι σημαντικό να αποκτήσει κανείς γνώσεις σε τομείς όπως η έρευνα αγοράς, η οικονομική διαχείριση και ο στρατηγικός σχεδιασμός. Οι γνώσεις αυτές μπορούν να αποκτηθούν μέσω διαφόρων καναλιών, όπως διαδικτυακά μαθήματα, εργαστήρια, βιομηχανικά συνέδρια και εκδηλώσεις δικτύωσης.  
**Λέει ότι το ξεκίνημα ήταν πολύ δύσκολο και αγχωτικό, με πολλές προκλήσεις.** **Σκέφτηκε ακόμη και να παραιτηθεί πολλές φορές, αλλά επέμεινε και δούλεψε για τον εαυτό του και την ψυχική του υγεία.** **Για τους πρώτους 8 μήνες, δεν συνέβαιναν πολλά και ήταν πολύ φοβισμένος**.

**ΠΩΣ Ο SHAQUILLE ΑΝΕΠΤΥΞΕ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΤΟΥ**

Ο Shaquille εξηγεί ότι άρχισε να χτυπάει πόρτες και να μιλάει σε ανθρώπους για να διαδώσει την εταιρεία του. Απευθύνθηκε σε σπίτια, γραφεία και άλλες επιχειρήσεις που πίστευε ότι θα ήθελαν την υπηρεσία του. Στην αρχή δούλευε μόνος του, αλλά αργότερα προσέλαβε μια μικρή ομάδα.

**Με μια μεγαλύτερη ομάδα, μπορεί να επεκτείνει την εμβέλειά του και να ασχοληθεί με μεγαλύτερα έργα.**   
**Λέει ότι είναι μια εταιρεία καθαρισμού, η οποία είναι λίγο διαφορετική επειδή παρέχει επίσης στους πελάτες της οδηγίες και πληροφορίες για το πώς να διατηρούνται καθαροί μέσω διαφόρων μέτρων.**

Η υποστήριξη που χρειαζόταν ο Shaquille για να ξεκινήσει την επιχείρησή του ήταν τόσο παρακινητική όσο και οικονομική. Όταν ρωτήθηκε ποιες δεξιότητες ανέπτυξε κατά την έναρξη της επιχείρησης, απάντησε: ηγετικές δεξιότητες, επικοινωνιακές δεξιότητες, διαχείριση χρόνου, δεξιότητες εξυπηρέτησης πελατών και προσαρμοστικότητα.   
Λέει: «Έμαθα να προσαρμόζομαι στις μεταβαλλόμενες συνθήκες, είτε πρόκειται για τις εξελισσόμενες τάσεις του κλάδου, είτε για νέες τεχνολογίες, είτε για απροσδόκητες προκλήσεις, επιδεικνύοντας ανθεκτικότητα και ευελιξία στην αποτελεσματική πλοήγηση σε διάφορες καταστάσεις».

Το άνοιγμα της επιχείρησης του Shaquille's απαιτούσε ένα συνδυασμό τεχνικής και επαγγελματικής εμπειρογνωμοσύνης και επιχειρηματικού πνεύματος. Οι βασικές δεξιότητες που απαιτούνται για αυτή την επιχείρηση περιλαμβάνουν γνώση των τεχνικών καθαρισμού, καλές οργανωτικές ικανότητες, άριστη επικοινωνία και προσοχή στη λεπτομέρεια. Για παράδειγμα, έχει τελειοποιήσει τις οργανωτικές του δεξιότητες μέσω διαδικτυακών μαθημάτων και εργαστηρίων για τη διαχείριση του χρόνου.

Επισημαίνει επίσης τη σημασία της δικτύωσης. Συμμετέχει σε τοπικές επιχειρηματικές ενώσεις και χρησιμοποιεί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να επικοινωνεί με δυνητικούς πελάτες και να μοιράζεται ιστορίες επιτυχίας για να χτίσει την παρουσία της μάρκας και να προσελκύσει νέους πελάτες.

**ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ ΤΟΥ SHAQUILLE ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ**

Όταν ρωτήθηκε ποια είναι τα σχέδιά του για τα επόμενα πέντε χρόνια, είπε ότι στόχος του είναι να επεκτείνει την εταιρεία του σε διάφορες πόλεις της Σουηδίας. Ωστόσο, η επέκταση μιας επιχείρησης απαιτεί διάφορες μορφές υποστήριξης, συμπεριλαμβανομένης της πιο σημαντικής, της οικονομικής, για την κάλυψη δαπανών όπως η πρόσληψη πρόσθετου προσωπικού, η αγορά εξοπλισμού και η επένδυση σε προσπάθειες μάρκετινγκ. Επίσης, η τεχνική υποστήριξη είναι απαραίτητη για την εφαρμογή νέων συστημάτων ή τεχνολογιών που μπορούν να βελτιώσουν την αποδοτικότητα και την ποιότητα των υπηρεσιών. Μια άλλη σημαντική πτυχή είναι η δικτύωση, η οικοδόμηση συνεργασιών και η πρόσβαση σε νέες αγορές. Αναφέρει επίσης τον ρόλο των μεντόρων και των συμβούλων και τη συμβουλευτική τους υποστήριξη που παρέχει στρατηγική καθοδήγηση και βοηθά στην αντιμετώπιση των προκλήσεων που συνδέονται με την ανάπτυξη.

**ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΤΟΥ SHAQUILLE ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΠΟΥ ΘΕΛΟΥΝ ΝΑ ΑΝΟΙΞΟΥΝ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΤΟΥΣ**

Επισημαίνει ότι σίγουρα θα υπάρξουν προκλήσεις και αναποδιές κατά τη διάρκεια του επιχειρηματικού ταξιδιού, αλλά ότι κάθε εμπόδιο είναι μια ευκαιρία για μάθηση, προσαρμογή και ενδυνάμωση. Οι νέοι επιχειρηματίες θα πρέπει να θυμούνται ότι κάθε επιτυχημένος επιχειρηματίας ξεκινά με αμφιβολίες και φόβους. Αυτό που διακρίνει τους επιτυχημένους επιχειρηματίες από τους άλλους είναι το θάρρος να κάνουν το πρώτο βήμα, να ξεπεράσουν τις αμφιβολίες και να επιμείνουν στο όραμά τους.  
Λέει στους νέους να πιστεύουν στον εαυτό τους και στις ιδέες τους. Θα πρέπει να πιστεύουν ότι το πάθος, η δημιουργικότητα και η αποφασιστικότητα θα τους μεταφέρουν και στις πιο δύσκολες στιγμές. Θα πρέπει να περιβάλλουν τον εαυτό τους με μέντορες, υποστηρικτές και ομοϊδεάτες που θα τους ενθαρρύνουν και θα τους εμπνεύσουν.  
Πάνω απ' όλα, θα πρέπει να θυμούνται ότι η αποτυχία δεν είναι το τέλος, είναι απλώς ένα βήμα στο δρόμο προς την επιτυχία. "Τολμήστε λοιπόν να ονειρευτείτε, πάρτε ρίσκα και χτίστε κάτι εξαιρετικό. Ο κόσμος περιμένει τα μοναδικά σας ταλέντα και τη συμβολή σας. Αδράξτε την ευκαιρία και απελευθερώστε το επιχειρηματικό σας πνεύμα» καταλήγει.



Όλες οι εικόνες προέρχονται από το Canva.

Ευχόμαστε καλή τύχη στον **SHAQUILLE**!

Όλα τα περιεχόμενα προστατεύονται από άδεια χρήσης CC BY-ND-SA 4.0