



Bendrai finansuojama
Europos Sąjungos

Meilė maistui padėjo Hussein įkurti savo restoraną

Hussein Chahrour
Švedija



Ši istorija buvo parengta projekto
„SkillsXcellerate: Verslumas – kelias jaunimui į nepriklausomybę“ rėmuose.
Ši medžiaga yra dalis WP2 A2 Gerosios praktikos

SkillsXcellerate



Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis. Tačiau išreiškiamas požiūris ar nuomonė yra tik autoriaus (-ių) ir nebūtinai atspindi Europos Sąjungos ar Europos švietimo ir kultūros vykdomosios įstaigos (EACEA) požiūrį ar nuomonę. Nei Europos Sąjunga, nei EACEA negali būti laikoma už juos atsakinga.

Projekto Nr.: 2023-2-SE02-KA220-YOU-000171087

KAIP IR KADA HUSSEIN PRADĖJO SAVO VERSLĄ

Huseinas pradėjo savo verslą prieš aštuonerius metus, 2016-aisiais. Prieš įkeldamas savo restoraną, jis dirbo įvairiose pradinėse pozicijose maitinimo sektoriuje, įskaitant indų plovėjo ir virėjo pareigas. Ši patirtis suteikė jam tvirtą pagrindą ir gilų supratimą apie virtuvės veiklą.

Įkurdamas „Chahrour's Thai & Sushi Fusion“, Huseinas rėmėsi asmeninėmis santaupomis ir nedidele paskola iš šeimos nario, kuris tikėjo jo vizija. Jis pabrėžia, kad motyvacija pradėti nuosavą verslą kilo iš vidinių paskatų. Įkvėpimo kurti unikalią idėją, kuri išvystė jo verslą, jis sėmėsi Vokietijoje. Restoranų verslą jis pasirinko dėl savo meilės maistui ir klientų aptarnavimui.

KAIP HUSSEIN PLĖTOJO SAVO VERSLĄ

Huseinas pradėjo savo verslą finansuodamas dirbdamas dar du papildomus darbus. Jis prisimena, kad sunkiausias iššūkis pradžioje buvo finansinis. „Chahrour's Thai & Sushi Fusion“ yra gyvybingas restoranas, kuris siūlo unikalų tailandietišką ir japonišką skonių derinį. Restoranas didžiuojasi naudodamas tik šviežiausius ingredientus ir kurdamas inovatyvius patiekalus, kurie džiugina pojūčius ir atgaivina triukšmingas Bankoko gatves bei ramias Tokijo suši barų atmosferas.

Huseinas pažymi, kad socialinė žiniasklaida buvo labai svarbi priemonė, padėjusi pristatyti jo verslą plačiajai auditorijai. „Iš pradžių daugiausia dėmesio skyriau savo veiklai socialinėse platformose, tokiose kaip „Facebook“ ir „Instagram“, pristatydamas mūsų unikalius fusion patiekalus ir bendraudamas su sekėjais. Taip pat bendradarbiau su vietiniais maisto tinklaraštininkais ir įtakingais asmenimis, siekdamas didinti mūsų matomumą ir pritraukti naujų klientų.“

Maždaug po penkerių metų situacija pradėjo gerėti, ir sunkumai pamažu atslūgo. Dabar, po aštuonerių metų, Huseinas tvirtai vadovauja savo restoranui ir sako, kad nors kelionė nebuvo lengva, ji buvo itin pasitenkinimą teikianti.

KOKIE YRA HUSSEIN PLANAI ATEIČIAI

Huseinas mato savo verslo plėtros galimybes ir jau turi tris skirtingus restoranus. Jis teigia, kad tolesnė plėtra priklausys nuo ateities.

KOKIE HUSSEIN PASIŪLYMAI JAUNIEMS ŽMONĖMS, NORINTIEMS PRADĖTI SAVO VERSLĄ

Nors Huseinas neturi formalaus išsilavinimo, jo aistra maisto gamybai ir noras pavaišinti savo klientus yra neabejotinas. Jo atsidavimas aukštos kokybės maistui ir išskirtiniam aptarnavimui yra pagrindinė priežastis, dėl kurios jis pasiekė sėkmę kaip restorano savininkas.

Paklaustas apie svarbiausias paramos formas pradėdant verslą, Huseinas išskiria motyvacinę, finansinę ir techninę paramą kaip būtinas.

Jauniems žmonėms, svarstantiems apie nuosavo verslo pradžią, Huseinas pataria: „Be rizikos ir sunkumų nėra tikro džiaugsmo. Žiūrėkite į pasaulį iš naujo kampo ir juokitės iš gyvenimo – jis atsakys tuo pačiu. Eikite į priekį ir būkite geriausia savo versija. Ar jaučiatės išsigandę? Aš taip pat bijojau ir vis dar bijau.“

Be to, Huseinas pabrėžia, kad svarbu išlikti savimi, nepaisant žmonių, kurie galėjo nuvilti. Jis teigia, kad verslininkas turi sugebėti įveikti sunkumus ir skatina jaunimą išbandyti savo jėgas kuriant nuosavą verslą.



Nuotraukų šaltiniai: visos nuotraukos, panaudotos šioje istorijoje, yra iš asmeninio Hussein archyvo.

Linkime sėkmės **HUSSEIN!**



Visam turiniui taikoma CC BY-ND-SA 4.0 licencija