Tržne poti, med katerimi lahko izbirate ali jih kombinirate med seboj

Za več informacij o tržnih poteh, si preberite poglavje „Tržne poti“ v gradivu Oblikovanje poslovnega kanvasa.

SkillsXcellerate

Družbena omrežja	Spletno oglaševanje	PR (odnosi z javnostmi)	Fizično oglaševanje	Koristna vsebina/blog	Ustno priporočilo	Dogodki	Prodaja
• Brez stroškov • Hiter način doseganja ciljne skupine • Omogoča doseganje širokega kroga občinstva • Omogoča doseganje novih strank • Učinkovit način trženja • Omogoča doseganje določene ciljne skupine, odvisno od izbrane platforme	• Hiter način za doseganje ciljne skupine • Omogoča doseganje novih strank • Omogoča doseganje širokega kroga občinstva • Omogoča malim podjetjem konkurenčnost na globalnem trgu • Omogoča doseganje določene ciljne skupine prek ciljnih tržnih kampanj • Manjši stroški kot pri tradicionalnem oglaševanju	• Brez stroškov/stroškov no učinkovito • Omogoča doseganje širokega kroga občinstva • Omogoča doseganje določene ciljne skupine • Omogoča doseganje novih strank • Ozavešča o obstoju izdelka	• Strankam zagotavlja fizično gradivo, ki ga lahko pregledujejo. To poveča možnosti, da bo vaše sporočilo doseglo ciljno publiko • Učinkovit način za doseganje določene stanovanjske območja – lokalnih podjetij • Lahko dopolnjuje digitalno oglaševanje, saj omogoča doseganje potencialnih strank na različnih področjih • Omogoča pridobivanje novih strank	• Omogoča doseganje novih strank • Ozavešča o obstoju izdelka • Omogoča doseganje določene ciljne skupine • Gradi zaupanje in zanesljivost pri strankah	• Brez stroškov • zadovoljna stranka širi besedo. Pomeni, da je ena prizadevanja lahko učinkovita • Omogoča doseganje novih strank • Gradijo zaupanje in zanesljivost pri strankah • Ozavešča o obstoju izdelka	• Učinkovito za prodajo dražjih izdelkov • Učinkovit način za ozaveščanje o obstoju vašega izdelka • Učinkovit način za doseganje določene ciljne skupine • Omogoča pridobivanje novih strank • Ozavešča o obstoju izdelka	• Omogoča pridobivanje novih strank • Ozavešča o obstoju vašega izdelka • Stranki omogoča, da si izdelek ogleda, fizična prodaja pa ji omogoča, da izdelek preizkusi • Omogoča doseganje širokega kroga občinstva

Sofinancira Evropska unija

Financirano s sredstvi Evropske unije. Vendar so stališča in mnenja izražena v tem dokumentu izključno stališča in mnenja avtorja(-ev) in ne odražajo nujno stališč Evropske unije, nacionalne agencije ali Evropske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Evropska unija in EACEA za njih ne prevzemata nobene odgovornosti. Koda projekta: 2023-2-SE02-KA220-YOU-000171087